

dinsdag 18 augustus 2015

## Nationale Look Good...Feel Better dag: 'Geef een glimlach cadeau'

Op 5 oktober 2015 geven schoonheidsspecialisten door het hele land behandelingen aan mensen met kanker. U koopt voor 25 euro een speciale Look Good...Feel Better cadeaubon bij de schoonheidsspecialist en doet deze uw dierbare cadeau. De schoonheidsspecialist verzorgt de behandeling gratis, dus de 25 euro gaat in zijn geheel naar de stichting Look Good...Feel Better. Zo kan de Stichting blijven doen waar zij goed in is: mensen met kanker tijdens hun ziekte ondersteunen bij hun uiterlijke verzorging. Sommige NCV-leden werken aan de actie mee door schoonheidssalons die aan de actie meedoen van gratis producten of producten met korting te voorzien. Zie welke schoonheidsspecialisten er mee doen aan deze actie op [de speciale actiewebsite](#).

## Nieuws over de NCV

### **NCV 65 jaar**

Dit jaar bestaat de NCV 65 jaar. Zij viert dit jubileum op 15 oktober 2015 met een inhoudelijk en interactief programma voor haar leden en stakeholders.

### **Nieuwe website**

De NCV werkt achter de schermen hard aan de restyling van haar website. Niet alleen wordt het design totaal vernieuwd, ook de informatie zal nóg efficiënter worden aangeboden, uitgebreider en beter vindbaar zijn.

## Positief resultaat onderzoek NVWA naar zonnecosmetica en haarkleurproducten

De Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit (NVWA) heeft [de resultaten van een marktonderzoek uit 2014](#) naar anti-zonnebrandmiddelen gepubliceerd. De NVWA komt tot de conclusie dat de beschermingsfactor van de meeste anti-zonnebrandmiddelen klopt. U kunt [het rapport](#) teruglezen op de website van de NVWA. Ook haarkleurproducten werden onderzocht op het gebruik van haarkleurstoffen en etikettering. Ook deze productgroep voldeed aan de wettelijke eisen. [Lees meer](#).

## NCV beantwoordt veel gestelde vragen over cosmetica

Op de website van de Nederlandse Cosmetica Vereniging leest u bij [FAQ](#) onze antwoorden op meest gestelde vragen over cosmetica. Denk aan onderwerpen als parabenen, cosmetica en zwangerschap, en houdbaarheid van cosmetica. Recentelijk is aan de veel gestelde vragen een [FAQ over TTIP](#) en cosmetica toegevoegd.

TTIP staat voor Transatlantic Trade & Investment Partnership en heeft betrekking op de handelsovereenkomst waarover de Europese Unie en de Verenigde Staten in onderhandeling zijn. Waar het cosmetica aangaat, spreken de VS en de EU over onderwerpen als etikettering en het delen met elkaar van kennis over ingrediënten. Handhavers uit de Verenigde Staten en de Europese Unie proberen ook tot een geharmoniseerde aanpak voor het testen van ingrediënten te komen.

## Cosmetics Europe presenteert haar activiteiten in Activity Report 2014

Op Europees niveau vertegenwoordigt de NCV haar leden onder meer via [Cosmetics](#)

[Europe](#), de Europese brancheorganisatie, gevestigd in Brussel. Lees hier het [Activity Report](#) van Cosmetics Europe.

Als u toezending niet meer op prijs stelt kunt u zich [hier afmelden](#).

Volg ons op [Facebook](#) | [Disclaimer](#)