



Het belang van de Nederlandse cosmetica-industrie



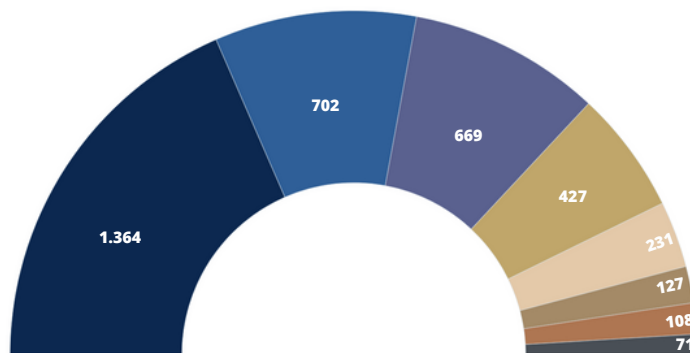
Cosmetica zijn...

alle producten voor de persoonlijke verzorging, zoals shampoo, deodorant, lipstick, scheerschuim en anti-zonnebrandmiddelen. Cosmetica worden dagelijks door vrijwel iedereen gebruikt. Cosmetica zorgen voor hygiëne, schoonheid en verzorging. Daarnaast dragen de producten bij aan het zelfvertrouwen en welzijn van veel mensen.

Omzet in cosmetica

€ 3.7 miljard
consumentenbesteding in 2020

Omzet per bedrijfstak



De cosmetica-industrie

150.000 banen in de cosmetica-industrie waarvan 82% in deeltijd dienstverband



Verdeling man/vrouw per bedrijfstak



46%

van de Nederlandse werknemers in de cosmetica-industrie zijn zelfstandigen



van de Nederlandse consumenten vinden cosmetica essentieel in hun dagelijks leven

Waarom vinden consumenten cosmetica essentieel?



1 Voor persoonlijke hygiëne



2 Om zich goed te voelen over zichzelf



3 Om huid en haar te beschermen



4 Om zelfvertrouwen te geven

De gemiddelde Nederlandse consument



gebruikt **7** cosmeticaproducten per dag en **11** cosmeticaproducten per week

De gemiddelde Nederlandse consument besteedt

€ **165** / jaar
aan cosmetica



7 van de 10 consumenten vinden cosmetica essentieel om hun zelfvertrouwen te vergroten bij sociale interacties

Met dank aan



Meer weten?

Lees het volledige CBS-rapport hier



Over de NCV

De Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) is opgericht in 1950, en is de brancheorganisatie voor fabrikanten, merkhouders, importeurs en distributeurs van cosmetica. De NCV vertegenwoordigt ongeveer 80-85% van de cosmetica-omzet in de Nederlandse markt.

Op basis van...

[Centraal Bureau voor de Statistiek. \(2022, 9 augustus\). Aanvullend onderzoek voor branchevereniging NCV. \[Dataset\].](#)

[European Consumer Perception Study 2022. \(2022, 15 juni\). \[Dataset\]. Cosmetics Europe.](#)

MARKET PERFORMANCE 2021 European Cosmetic, Toiletry & Perfumery Data. (z.d.). Cosmetics Europe.