

dinsdag 04 november 2014

NCV Workshop over wetgeving voor mensen nieuw in de cosmeticabranche

Op 23 september 2014 bezochten 50 leden de NCV-workshop 'Inleiding in de Cosmeticawetgeving' in het NBC te Nieuwegein. Deze workshop is vooral bedoeld door mensen die nieuw zijn in de cosmetica-industrie, of voor diegenen die meer willen weten over de cosmetica [wet- en regelgeving](#). Het interactieve aspect leverde leuke discussies op. Inleiding in de cosmeticawetgeving is al jaren een vast onderdeel in het aanbod van de NCV, maar voorziet duidelijk nog in een behoefte. In september 2015 zal de NCV weer een dergelijke workshop aanbieden.

NCV sluit zich aan bij MVO Nederland

De producenten, formuleerders en distributeurs lid van de NCV, hebben maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel staan. Voor inspiratie en verdieping op dit gebied, heeft de vereniging zich aangesloten bij MVO Nederland. Wat haar leden op dit vlak ondernemen, heeft de NCV ingedeeld naar de volgende categorieën: verpakkingen, formulering, productie, logistiek en sociaal. Wat deze initiatieven concreet zijn, leest u op onze website. Ook op de [website van MVO Nederland](#) leest u hierover.

Charity Awards 2014

De door NCV-leden gesteunde stichting [Look Good...Feel Better](#) was genomineerd voor de NRC Charity Awards 2014. Helaas viel zij niet in de prijzen. Winnaars waren: De Nederlandse Vereniging voor Veganisme, Resto Van Harte, Vluchtelingenwerk Nederland en Choice for Youth and Sexuality.

Nieuwe uitgave van Stichting Informatie Dierproeven

Sinds vorig jaar (2013) is het doen van dierproeven voor cosmetica, of voor de ingrediënten bestemd voor in cosmetica, in de Europese Unie verboden. Bovendien is het verboden in Europa cosmetica te importeren als het product of de ingrediënten op dieren zijn getest. Kortom, dierproeven voor cosmetica behoren tot het verleden. De veiligheid van ingrediënten in cosmetische producten moet nu aan de hand van alternatieve testmethoden worden gegarandeerd. Meer hierover leest u in de nieuwe uitgave [Zodoende van de Stichting Informatie Dierproeven](#).

Maatregelen voor nagelstylisten om veilig met producten te werken

Nagelstylisten werken met [chemische stoffen](#). Daarom is het belangrijk voor hen om te weten hoe zij veilig met producten kunnen werken. De NCV ontwikkelde daarom de uitgave '[Veiligheidsinformatie Nagelproducten](#)'. Diverse wetgevingen komen in deze uitgave aan de orde, zoals de Cosmeticaverordening, REACH en de CLP-verordening.

Wist u dat...?

- De NCV al 836 Twitter volgers heeft?
- De [Statistics cd-rom 2013](#) van Cosmetics Europe is te bestellen via de website van CE?
- U op de website van Cosmetics Europe [een impressie](#) kunt zien van de Cosmetics Europe Conference en General Assembly?
- Stichting C3 kinderen laat kennismaken met chemie en cosmetica via proeven en daar veel (gratis) [materialen voor aanbiedt](#)?

- U op [de website van MissLipgloss](#) een goodiebag kunt kopen waarvan de opbrengst naar Look Good...Feel Better gaat?
- Uit de poll op de NCV website blijkt dat 53% cosmetica koopt bij de drogist, 23% bij de parfumerie, 15% via internet en 9% in de supermarkt?
- De NCV haar [eigen Youtube-kanaal](#) heeft?
- Op woensdag 7 januari 2015 onze jaarlijkse nieuwjaarsborrel plaatsvindt, georganiseerd door de NCV samen met het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven?

Als u toezending niet meer op prijs stelt kunt u zich [hier afmelden](#).

Volg ons op [Facebook](#) | [Disclaimer](#)