

## COLOFON

Lijfblad is een onafhankelijk informatiemagazine speciaal voor de medewerkers in de drogisterij-branchen. Lijfblad geeft branche-informatie, vakkennis, praktijktips, scholings- en trainings-nieuws en relevante productbeschrijvingen. We laten mensen uit het vak aan het woord over hun aanpak en ervaringen. Lijfblad wordt gerealiseerd door een keur aan drogisterijspecialisten, journalisten en deskundigen uit de branche.

Redactiesecretariaat en administratie:  
H&B Multimedia B.V.,  
Postbus 30163, 1303 AC Almere  
E-mail: [info@lijfblad.nl](mailto:info@lijfblad.nl)  
[www.lijfblad.nl](http://www.lijfblad.nl)

Verschijnt 8x per jaar

Directeur-uitgever: Niek Petstra  
Hoofdredactie: Claudia Demmers  
Accountmanagement: Elisabeth Lopes Escudeiro  
Online ondersteuning: Shanna van Namen  
Eindredactie: Tekstbureau Taallent  
Auteurs: Ingrid Burger, Suzan Tuinier, Winifred Hazelhoff Roelfzema, Rinske van den Barg, Lilian Peters, Mariëlle Markgraaff, Sheryl Djadoenath

Foto Claudia: Powerful Picture Photography

Vormgeving: Skitter

Een abonnement vraag je eenvoudig aan door je te registreren op [lijfblad.nl](http://lijfblad.nl). Met een eigen account ontvang je Lijfblad altijd gratis thuis. Zo lees je niet alleen alles over nieuwe producten, gezondheid, beauty en branchenieuws, maar kun je ook meedoen aan weggeefacties.

Redactie en uitgever zijn niet aansprakelijk voor de inhoud van de onder auteursnaam opgenomen artikelen of van de advertenties.

© 2019 H&B Multimedia B.V.  
Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt door middel van druk, microfilm of op welke wijze ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.  
ISSN 1381-3145



## Generatieverschillen



**D**insdag 14 mei was ik aanwezig bij de themabijeenkomst 'Jeugd Uitgelicht' van de Nederlandse Cosmetics Vereniging (NCV). Tijdens deze bijeenkomst werden de resultaten van de uitgevoerde studie naar de ontwikkeling van het zelfvertrouwen van jongeren – generatie Z – met een speciale focus op hygiëne, persoonlijke verzorging en cosmetica gepresenteerd. In de presentatie kwam duidelijk naar voren dat cosmetica een belangrijke rol in het leven van jongeren speelt. Het biedt hen bescherming bij gevoelens van onzekerheid die het gevolg zijn van fysieke veranderingen tijdens de puberteit. Resultaten van het gehele onderzoek vind je op [www.jeugduitgelicht.nl](http://www.jeugduitgelicht.nl).

In de presentatie kwam naar voren dat jongeren niet alleen worstelen met onzekerheden veroorzaakt door stemmingswisselingen en de ontluikende seksualiteit, ook ervaren ze een verlies aan controle: zowel op lichamelijk, sociaal als familiaal vlak. Met uiterlijke verzor-

ging herwinnen jongeren zelfvertrouwen; het geeft ze het gevoel meer controle te hebben. Jongeren steken dan ook veel meer tijd en geld in uiterlijke verzorging dan vroeger. Bepaalde producten gebruiken ze – vooral op jongere leeftijd – om alles wat gênant is te verbergen. Denk hierbij aan deodorant, shampoo, haarstyling-producten en concealers voor acne. Andere producten, zoals parfum, lippenstift, baardverzorging en gezichtsverzorging, ondersteunen jongens of meisjes bij de ontwikkeling van een eigen imago.

Zelf ben ik van generatie X, ofwel de pragmatische generatie. Deze generatie is geboren in welvaart. Wij kregen gelijke kansen, ruime mogelijkheden, vrijheid en keuzes en veel stimulans van de ouders. Ook lieten wij ons in de jaren tachtig makkelijk onderverdelen in groepjes. Zo had je de alternatievelingen, disco's, drop-outs, gothics, kakkers, punks, rasta's, enzovoort. Kleding en make-up waren voor deze generatie belangrijk om zichzelf te onderscheiden en tegelijkertijd om te laten zien tot welke groep je behoorde.

Natuurlijk ontcom je er bij het beschrijven van een generatie niet aan om te generaliseren en voorbij te gaan aan individuele verschillen. De een herkent zich wel in een bepaalde generatie en de ander weer niet ondanks dat ze in dezelfde tijd zijn geboren.

Het belangrijkste is om – hoe jong je ook bent – dicht bij jezelf te blijven en te doen waar jij je goed bij voelt. Vind je ook niet?!

*Claudia Demmers*