

PERSBERICHT

René van Kooten reikt cosmeticacertificaten uit!

Op maandag 30 januari 2017 heeft René van Kooten, bekend van musicals en het tv-programma 'De beste zangers van Nederland' op enthousiaste wijze de certificaten (top) cosmetica-adviseuse uitgereikt. Verkoopmedewerksters mogen de certificaten in ontvangst nemen omdat ze diverse merkentrainingen gevolgd hebben bij lid-bedrijven van de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV). Het totaal aantal uitgereikte certificaten komt hiermee op 390. René van Kooten sprak de cosmetica-adviseuses ook toe. Hij bezoekt graag een parfumeriespecialzaak met name om geurproducten te kopen en advies te krijgen over producten die daarbij gebruikt kunnen worden zoals deodorant en bodylotion. De uitreiking van de certificaten deed hij met veel plezier en hij sprak zijn bewondering uit voor de kundige en altijd vrolijke en attente cosmetica-adviseuses!



De voorzitter van de NCV-werkgroep Depositaire en Exclusieve Distributie Leo Hertz (Elha Cosmetics) opende de bijeenkomst in de Ernst Sillem Hoeve (Den Dolder) waar ongeveer 90 belangstellenden aanwezig waren. Hij begon zijn speech met het benadrukken van het belang van de NCV voor de Nederlandse cosmeticabranche. De NCV is de brancheorganisatie, die de spreekbuis is voor haar leden (fabrikanten, importeurs, merkhouders en distributeurs van cosmetica) in de media, bij de overheid maar ook in Europa. Ook organiseert zij veel bijeenkomsten waar cosmetica, in enigerlei vorm, centraal staat. Bij de NCV zijn er allerlei werkgroepen waaronder de GDED (groep dépositaire en exclusieve distributie), die in 2007 is gestart met het cosmeticapaspoort en het certificatenstelsel. Dat laatste gold als soort van diploma voor de kennis opgedaan bij alle merktrainingen en is thans uitgegroeid tot een belangrijk bewijs van kwaliteit van de medewerkers. Bedrijven willen graag steeds meer goed gekwalificeerde medewerkers in de winkels hebben staan. Anno 2017 zijn vriendelijkheid, herkenning, aandacht en productkennis van doorslaggevende betekenis om naar een winkel te gaan en niet elders te kopen. Hertz sprak de hoop uit dat de aanwezigen hun collega's aanmoedigen om ook trainingen te volgen. Het registreren van deze trainingen wordt eenvoudiger en kan je beter zelf bijhouden. Vanaf 1 maart 2017 wordt namelijk alles gedigitaliseerd; geen stempels of papieren paspoort meer nodig. Registratie (vanaf 1 maart 2017) en informatie via www.cosmeticapaspoort.nl.

Ook NCV-directeur Ronald van Welie sprak de aanwezigen toe. Cosmetica staat voor hygiëne, verzorging, schoonheid en wellness. Het zijn veel belangrijker producten dan veel mensen zich beseffen. En waarbij advies, zeker in de parfumeriespecialzaak, vaak belangrijk is. Op een scheurkalender las Van Welie: 'Educatie is het krachtigste wapen dat we kunnen gebruiken om de wereld te veranderen'. Van zijn vader (groenteboer) kreeg hij de les al dat klanten ondanks concurrentie (nu van online bijvoorbeeld) wel blijven komen, als je er maar voor zorgt dat een bezoek aan de winkel de moeite waard is, dat het leuk is, dat er gedegen kennis is en een mooie persoonlijke beleving met een glimlach. De klant moet gewoon graag terug komen. De (top) cosmetica-adviseuses mogen trots zijn op hun vak en het certificaat!

Van de 54 verkoopmedewerkers die een uitnodiging ontvingen, zijn er 30 die van de uitnodiging gebruik hebben gemaakt. 14 verkoopmedewerksters ontvingen het certificaat Cosmetica-adviseuse

en 16 verkoopmedewerksters het certificaat Top cosmetica-adviseuse. Na de uitreiking was er een borrel. Het volledige overzicht van alle (Top) Cosmetica-adviseurs/ses is te vinden op de [NCV-website](#).

De NCV/GDED gaat er vanuit volgend jaar weer een groot aantal certificaten te kunnen uitreiken, zeker nu het cosmeticapaspoort per 1 maart 2017 wordt gedigitaliseerd.

Wegens de nauwe samenwerking met de NCV werd de Prix de l'essence ook uitgereikt tijdens deze bijeenkomst. Mirané Slegers is de gelukkige die de titel 'Beauty-advisor van het jaar' mag voeren.

De verkoopmedewerksters die sinds 30 januari 2017 in het bezit zijn van het certificaat **Cosmetica-adviseuse** zijn:

Anouk Pas	Katinka Slump- de Vries	Priscilla Kimberly van
Bianca Moesman	Stadelaar	Damme
Claire Oesman	Laila Laoukili	Sabine van Breugel
Delphine Kreuger	Marian van Well	Serine Hagop
Heidi Kraan	Mojgan Ranem	Varisha Raghoenath
Jessica Lemmers		

De verkoopmedewerksters die sinds 30 januari 2017 in het bezit zijn van het certificaat **Top cosmetica-adviseuse** zijn:

Britt Lelieveldt	Gaby van Beek	Mirané Slegers
Chantal Jacobs	Hanane Gueddari	Rebecca Herkströter
Dieuwke de Jong	Indra Basant	Sabine van der Kooij
Dominique Moesbergen	Kim Smeets	Wing-Kei Tang
Els Terpsma van Kampen	Laila Al Badriy	
Esther Scholsberg	Liza Plooi	

Foto's van deze bijeenkomst staan binnenkort op de website www.cosmeticapaspoort.nl. Fotografie: Paul van den Dungen-Fotografie

Noot voor redactie: De Groep Dépositaire en Exclusieve Distributie (GDED) aangesloten bij de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) heeft in 2007 het cosmeticapaspoort met bijbehorend certificatenstelsel ingesteld. Een cosmeticapaspoort wordt uitgereikt tijdens een merkentraining. In dit paspoort kunnen gedurende de hele loopbaan alle gevolgde trainingen worden bijgehouden. Er zijn tot nu toe meer dan 9000 paspoorten uitgereikt. Via een centraal registratiesysteem worden de trainingen van GDED leden, die meetellen voor het certificaat, bijgehouden. Om in aanmerking te komen voor het certificaat cosmetica-adviseuse dient men in het bezit te zijn van; een basisopleiding, 4 huidverzorgingstrainingen, 2 make-up trainingen en 1 parfumtraining. Om 'Top Cosmetica Adviseuse' te worden moet een verkoopmedewerkster van een parfumeriespecialzaak daarnaast 2 huidverzorgingstrainingen hebben gevolgd, 2 make-up trainingen, 2 parfumtrainingen en 2 gespecialiseerde vervolgtrainingen.

Leden GDED: Bulgari Perfumes & Cosmetics, Chanel International BV, Clarins Nederland BV, Collistar Nederland BV, Coty Prestige Benelux, Elha Cosmetics BV, Estée Lauder BV, Herôme Cosmetics BV, HFC Prestige International Netherlands B.V., Kao Brands Europe/Guhl Ikebana Cosmetics, L'Oréal Divisie Luxe Producten, LVMH Perfumes & Cosmetics Nederland, Marie-Stella-Maris BV, Mäurer & Wirtz GmbH & Co. KG, Puig Nederland BV, Shiseido Group The Netherlands BV, Skins Cosmetics BV Trind Cosmetics BV.

