



Zeker door cosmetica

Afgelopen februari heeft de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) de uitgave 'Zeker door Cosmetica' gelanceerd. "Cosmetica helpen ons niet alleen bij onze dagelijkse hygiëne, schoonheid en verzorging, ze zijn ook van grote betekenis voor ons zelfvertrouwen en welzijn. Dat is waar onze uitgave over gaat", aldus de vereniging, die al meer dan 65 jaar de autoriteit is op het gebied van wetgeving en begeleiding van cosmeticafabrikanten, merkhouders, importeurs en distributeurs op de Nederlandse markt. Iedereen, ongeacht origine, geloof, opleiding of leeftijd, gebruikt elke dag meer cosmeticaproducten dan vaak wordt gedacht. Veel aspecten in ons leven zijn namelijk zo vanzelfsprekend dat je er nooit bij stilstaat. Het gaat om (nuttige) producten als tandpasta, shampoo, scheerzeep, deodorant, zonnecosmetica, parfum, douchegel, mascara en bodylotion. Wie zou zich nog een leven kunnen voorstellen zonder deze producten? Om dit te visualiseren, overhandigde de vereniging de uitgave Zeker door Cosmetica met een aantal mini's van de vele cosmeticabedrijven (NCV-leden) aan onder meer politici en beleidsmakers, in de hoop dat zij de positieve kracht van cosmetica persoonlijk zullen ervaren. www.ncv-cosmetica.nl