



NCV

**NEDERLANDSE
COSMETICA
VERENIGING**

De Nederlandse cosmetica-industrie

Feiten & cijfers

‘De cosmetica-industrie draagt bij aan de Nederlandse economie, niet alleen met een omzet van meer dan 3 miljard euro, maar ook door werkgelegenheid te bieden aan meer dan 100.000 mensen’

RONALD VAN WELIE, DIRECTEUR NCV

Cosmetica zijn...

alle producten voor de **persoonlijke verzorging**, zoals shampoo, deodorant, lipstick, scheerschuim en anti-zonnebrandmiddelen. Cosmetica worden dagelijks gebruikt in alle lagen van de bevolking, ongeacht leeftijd, afkomst, huidskleur, geloof en opleiding. Cosmetica zorgen voor hygiëne, schoonheid en verzorging. Daarnaast dragen de producten bij aan het **zelfvertrouwen en welzijn** van veel mensen. Uit een Europese studie blijkt dat 71% van de consumenten cosmetica belangrijk vinden in hun dagelijks leven. En 72% van de consumenten geeft aan dat cosmetica hun kwaliteit van leven verbetert.

Bron: Cosmetics Europe - Consumer Insights 2017

Cosmetica dragen bij aan onze persoonlijke verzorging en spelen een rol bij ons zelfvertrouwen.



Door het wassen van je handen **met zeep** verminder je de kans op ziektes als griep.



Tandpasta zorgt voor minder gaatjes en een dagelijkse goede mondhygiëne.



Anti-zonnebrandmiddelen voorkomen het verbranden en verouderen van de huid door de zon. Deze producten dragen bij aan het verlagen van het risico op huidkanker.



Deodorant zorgt voor een frisse geur en zeker gevoel.



Bad- en doucheproducten zorgen niet alleen voor een schoon, fris en hygiënisch gevoel, maar vaak ook voor een moment van ontspanning.



Met **decoratieve cosmetica** kunnen sterke punten van het uiterlijk worden benadrukt en modetrends worden gevolgd.



Met een **geur** kun je iemand verleiden, verrassen en verwennen.



Stylingproducten zorgen ervoor dat je je haar in het door jou gewenste model krijgt.

Er is ook een groeiend cosmetica-assortiment voor mannen met jaarlijks 300 miljoen euro omzet. Bron: NCV-jaarverslag 2017

Vink hier de cosmetica aan die je zelf (dagelijks) gebruikt:

- | | | |
|-------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Douchegel | <input type="checkbox"/> Haarkleurmiddel | <input type="checkbox"/> Mondwater |
| <input type="checkbox"/> Mascara | <input type="checkbox"/> Gel | <input type="checkbox"/> Scheerschuim |
| <input type="checkbox"/> Foundation | <input type="checkbox"/> Haarlak | <input type="checkbox"/> Zeep |
| <input type="checkbox"/> Lipgloss | <input type="checkbox"/> Gezichtcrème | <input type="checkbox"/> Anti-zonnebrandmiddel |
| <input type="checkbox"/> Deodorant | <input type="checkbox"/> Bodymilk | <input type="checkbox"/> Aftersun |
| <input type="checkbox"/> Parfum | <input type="checkbox"/> Handcrème | <input type="checkbox"/> Voetverzorgingsproduct |
| <input type="checkbox"/> Shampoo | <input type="checkbox"/> Tandpasta | |

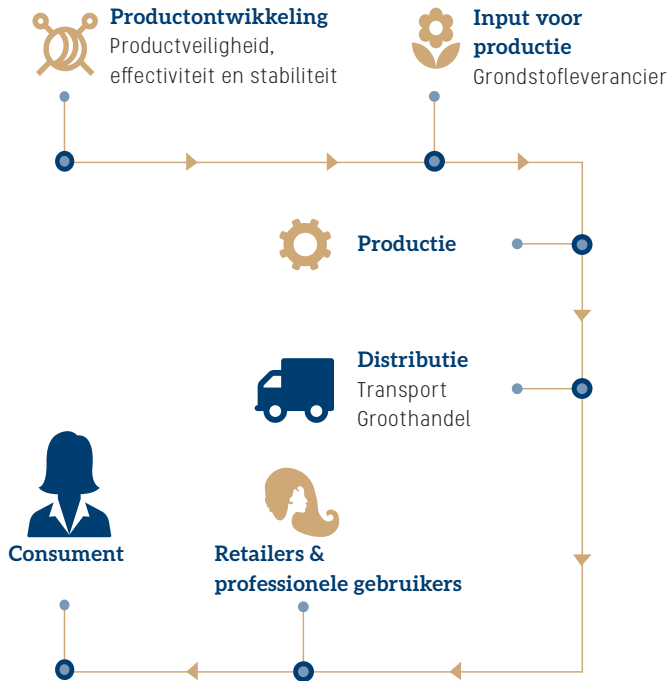
Cosmetica worden o.a. verkocht via

drogist	supermarkt	warenhuis
parfumerie	kapper	schoonheidsspecialist
apotheek	budgetstore	direct selling
lifestylewinkel	e-commerce	nagelstudio



Cosmetica worden ook geproduceerd in Nederland, zowel A-merken als private label.

Ontwikkelproces cosmetica



Omzet

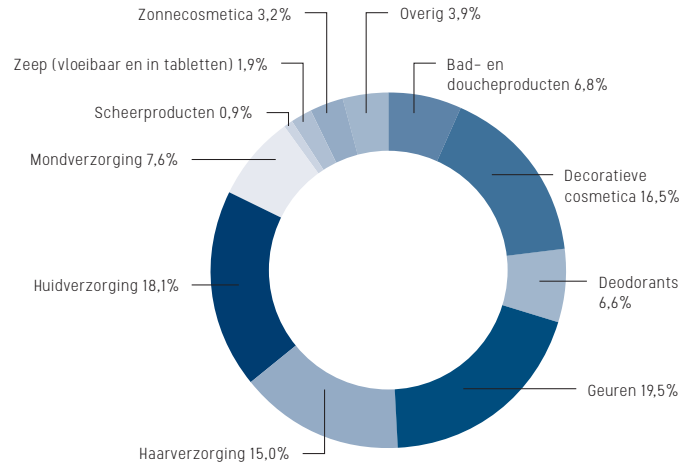
De Nederlandse omzet in cosmetica bedraagt ruim **3 miljard euro** per jaar. Bron: CBS augustus 2018

Werkgelegenheid en diversiteit

De cosmetica-industrie biedt direct en indirect werkgelegenheid aan meer dan **100.000 mensen**. De branche is inclusief en divers. Het merendeel van de werkzame personen is vrouw. De sector biedt volop werk in deeltijd. Ook zijn alle leeftijden vertegenwoordigd.

Aandeel deelmarkten 2017 in %

Bron: NCV-jaarverslag 2017, download op www.ncv-cosmetica.nl de meest recente versie



Europa

Europa is de grootste cosmeticamarkt in de wereld.

Omzet (2016)	77,6 miljard euro
Werkgelegenheid (2016)	> 2 miljoen banen
Aantal werkzame wetenschappers (2016)	> 27.700
R&D uitgave Europa (2016)	2,35 miljard euro

Bron: Cosmetics Europe Annual Report 2017

Cosmeticaverordening

De cosmetica-industrie is een wetenschappelijk gedreven en innovatieve sector. Prioriteit voor de industrie is veilige en effectieve producten met eerlijke en transparante communicatie op de markt te brengen. De Europese Cosmeticaverordening (1223/2009) is de belangrijkste van toepassing zijnde wetgeving. Deze bevat de eisen voor het op de markt brengen van cosmetica. De wet heeft tot doel de volksgezondheid te beschermen én het bevorderen van vrije handel binnen de Europese Gemeenschap. Het toezicht op cosmetica valt onder de autoriteit van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit.

De NCV volgt ook de wetgeving voor verpakkingen, transport, arbeidsomstandigheden en bedrijfsvoering en alle andere relevante zaken. Leden krijgen individuele ondersteuning bij ingrediëntenvragen en wet- en regelgevingsvragen.

Cosmetische producten moeten onder normale of redelijkerwijs te verwachten, gebruiksomstandigheden veilig zijn. Bij de veiligheidsbeoordeling van cosmetische producten wordt gekeken naar het risico dat ze mogelijk opleveren. Risico is de kans op schade in relatie tot de blootstelling.

Dierproeven en alternatieven

Het is in heel Europa verboden om cosmetica (en ingrediënten) op dieren te testen. De internationale cosmetica-industrie werkt al jaren aan het ontwikkelen van alternatieven en streeft een **wereldwijde vervanging** van dierproeven voor cosmetica na.

Consumentenvertrouwen

Het consumentenvertrouwen in de **veiligheid** van cosmetica is sinds 2005 **toegenomen**. Slechts één op de tien Nederlanders denkt dat er bij normaal gebruik gezondheidsrisico's zijn. Bron: Motivaction -

Consumentenvertrouwen in cosmetica 2018

Duurzaamheid

Duurzaam ondernemen is bepalend geworden bij het maken van strategische keuzes van veel cosmeticabedrijven, bijvoorbeeld bij het kiezen voor een bepaalde leverancier, product, grondstof of dienst. Met o.a. het Brancheplan Verpakkingen en het uitfaseren van de plastic microbeads, werkt de industrie samen aan een meer duurzame samenleving.

Op basis van levenscyclusanalyses maakt de industrie keuzes om verder te verduurzamen. Huidige ontwikkelingen laten zien dat bedrijven steeds meer kijken naar de mogelijkheden voor verantwoord ondernemen door de gehele productieketen heen. Bedrijven zijn actief op de volgende terreinen: verpakking, formulering, productie, logistiek en sociaal. Op de NCV-website staan diverse initiatieven.

Ingrediëntendatabase

De industrie streeft naar **transparantie**. Op de NCV-website staat een ingrediëntendatabase, waarmee de functie van de ingrediënten kan worden nagezocht.

Allergie

De industrie hecht er veel waarde aan om consumenten met allergieklachten te **ondersteunen**, daarvoor dient de Allergiehulp. (zie www.ncv-cosmetica.nl/infocentrum/allergiehulp)



Belangrijke trends voor de cosmetica-industrie zijn circulaire economie, globalisering, digitalisering en individualisering. Dit heeft impact op mensen, business en economieën.



www.isditproductveilig.nl is een informatieve website over cosmetica, met in het bijzonder informatie voor professionele gebruikers zoals kappers en schoonheidsspecialisten.

De Nederlandse Cosmetics Vereniging (NCV) is opgericht in 1950, en is de brancheorganisatie voor fabrikanten, merkhouders, importeurs en distributeurs van cosmetica.



Belangenbehartiger en woordvoerder van de cosmetica-industrie

Visie

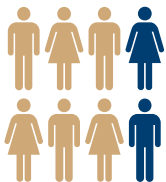
Een succesvolle cosmetica-industrie met veilige en duurzame cosmetica die ons welzijn blijvend vergroten via persoonlijke verzorging, schoonheid en hygiëne.

Missie

De NCV streeft met haar leden naar het creëren van een positief klimaat voor duurzame groei van de Nederlandse cosmetica-industrie.

De NCV is een betrouwbare kennispartner en onderhoudt contacten met overheid, politiek, NGO's, media en andere branches.

De NCV vertegenwoordigt ongeveer 85% van de cosmetica-omzet in de Nederlandse markt.



meer dan

100 leden

zijnde multinationals, MKB-bedrijven, distributeurs en fabrikanten.



De Algemene Ledenvergadering kiest het bestuur.

Voorzitter: Monica van Ee



Het verenigingsbureau is gevestigd in Zeist.

Directeur: dr. ir. Ronald van Welie



Diverse (distributie-) werkgroepen en commissies, zoals Beleid & Strategie en de Technische Commissie.

Voorlichting



De NCV-Academy organiseert webinars, workshops en informatiebijeenkomsten voor haar leden.

De NCV geeft publieks- en consumentenvoorlichting via haar websites, uitgaves en de nieuwsbrief Cosmetica NU.



De NCV is actief lid van Cosmetics Europe en VNO-NCW en partner van MVO Nederland. De NCV werkt nauw samen met de NVZ Schoon/Hygiënisch/Duurzaam en de Nederlandse Aerosol Vereniging.

De NCV steunt **Look Good Feel Better**, de stichting die mensen helpt die door de behandeling tegen kanker onzeker geworden zijn over hun uiterlijk. Door het geven van tips over uiterlijke verzorging krijgen mensen hun zelfvertrouwen weer terug.



look good feel better

UITERLIJKE VERZORGING BIJ KANKER



Volg ons op Twitter!
twitter.com/NCV_Cosmetica



Abonneer op YouTube!
Nederlandse Cosmetica Vereniging



www.ncv-cosmetica.nl, met ledenlijst

NCV

Postbus 914
3700 AX Zeist

Waterigeweg 31
3703 CM Zeist
+31 (0)30 604 94 80

info@ncv-cosmetica.nl
www.ncv-cosmetica.nl