NCV
NEDERLANDSE
COSMETICA
VERENIGING



Lidmaatschap

‘Het lidmaatschap biedt vele voordelen; de waarde komt van het gebruik maken van de informatie en actieve paticipatie.

RONALD VAN WELIE, DIRECTEUR NCV



Lidmaatschap van de Nederlandse Cosmetica Vereniging

Het lidmaatschap van de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) biedt veel voordelen aan bedrijven actief in de cosmeticabranche. De dienstverlening strekt zich uit van zeer bedrijfsspecifiek tot branchebreed. De NCV is een onmisbare partner in professionele bedrijfsvoering.

De NCV is de brancheorganisatie voor fabrikanten, merkhouders en importeurs van cosmetica, alsmede distributeurs en detailhandel met alleen eigen merk. Opgericht in 1950 en vanaf dat moment dé belangenbehartiger van de cosmeticaindustrie. Ook ‘belanghebbende organisaties’ vinden aansluiting bij de NCV (o.a. grondstofleveranciers, consultants en retailorganisaties).

De NCV vertegenwoordigt en behartigt de belangen van de Nederlandse cosmetica-industrie via beleidsontwikkeling, lobby en overleg met relevante partijen. Ook houdt zij haar leden op de hoogte van actuele ontwikkelingen die relevant zijn voor de cosmeticabranche.

Kenmerken van de NCV

Vertegenwoordigt meer dan 100 bedrijven verantwoordelijk voor **85%** van de cosmetica-omzet in Nederland.

Is een **deskundige** en betrouwbare kennispartner en zoekt actief de **dialoog** met haar stakeholders.

Heeft een **sterke** en **actieve** binding met haar leden, die zowel lokaal in Nederland als internationaal in Europa en daarbuiten werkzaam zijn.

Staat bekend om haar **proactieve houding** en **optreden** en tijdige informatievoorziening.

Heeft medewerkers met een **zakelijke** en **respectvolle** houding, die trots de industrie vertegenwoordigen en streven naar het behalen van het **beste resultaat.**

Is partner van MVO Nederland en heeft **duurzaamheid** hoog in het vaandel staan.

Steunt de stichting **Look Good Feel Better**.

Is aangesloten bij o.a. **Cosmetics Europe** en **VNO-NCW.**

Visie

Een succesvolle cosmetica-industrie met veilige en duurzame cosmetica die ons welzijn blijvend vergroten via persoonlijke verzorging, schoonheid en hygiëne.

Missie

De NCV streeft met haar leden naar het creëren van een positief klimaat voor duurzame groei van de Nederlandse cosmetica-industrie.

VOORLICHTING OP MAAT

Leden kunnen te allen tijde (vertrouwelijk) vragen voorleggen aan de medewerkers van het NCV-bureau. Bovendien informeert de NCV haar leden via een maandelijkse ledennieuwsbrief en het ledendeel van haar website.

NCV-ACADEMY

Als NCV-lid wordt uw kennis over relevante wet- en regelgeving bijgespijkerd via de NCV-Academy, in de vorm van webinars, workshops, cursussen, brochures en voorlichtingsbijeenkomsten.





‘Ik ben er trots op om voorzitter te zijn van een proactieve, enthousiaste en professionele vereniging als de NCV.’

MONICA VAN EE (hannah SIRC), VOORZITTER

Samen sterk





- De leden vertegenwoordigen 85% van de omzet van cosmetica in Nederland (€2,8 miljard in 2016). De NCV vertegenwoordigt een groot deel van de Nederlandse markt in cosmetica en is daardoor een gerespecteerde gesprekspartner en zit aan tafel bij beslissingmakers.
- Regelmatig merken we dat bedrijven denken: ‘het collectieve belang wordt toch wel behartigd, ook als ik niet lid ben’. Onze betrokken leden vormen de ruggengraat van de vereniging. Zij hebben binnen hun lidmaatschap gekozen om actief deel te nemen in het bestuur en/of verschillende commissies en hebben zo daadwerkelijk invloed op de koers en de uitvoering van het werk van de vereniging.
- Samen met onze leden zet de NCV cosmetica positief en proactief op de kaart en stimuleert daarmee het imago, de reputatie en de groei van de markt.
- De NCV werkt nauw samen met de Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (NVZ) en de Nederlandse Aerosol Vereniging (NAV), allen gehuisvest in het zelfde pand aan de Waterigeweg in Zeist.
- De NCV is aangesloten bij Cosmetics Europe en dus direct op de hoogte van diverse Europese ontwikkelingen op het gebied van cosmetica.
- Lid zijn van een brancheorganisatie heeft vaak een positieve indruk op klanten. En terecht; leden zijn sneller en nauwkeuriger op de hoogte van wetswijzigingen en kunnen daar in hun bedrijfsvoering en in gesprekken met relaties beter op anticiperen. Problemen worden voorkomen en op nieuwe ontwikkelingen wordt voortvarend ingespeeld. NCV-leden laten zien dat ze de regels serieus nemen en individueel en maatschappelijk betrokken zijn. Uw logo en bedrijfsnaam worden vermeld op de NCV-website en in het jaarverslag. Leden kunnen indien gewenst het NCV-logo voeren op hun briefpapier en website.

Voordelen van lidmaatschap

1
ONTZORGEN

De gespecialiseerde en deskundige informatie die de NCV biedt helpt leden bij het probleemloos implementeren van (nieuwe) wet- en regelgeving voor de Nederlandse en Europese markt. Onduidelijke regels (grijs gebied) en Nederlandse interpretatie van de Europese wetgeving worden praktisch uitgelegd en toegelicht. U bent up-to-date en makkelijker in staat om aan de wet- en regelgeving te voldoen en uw klanten gedegen te woord te staan. Dit scheelt veel zorgen en tijd.

2
KOSTENBESPARING

De NCV volgt de wet- en regelgeving op de voet; leden hebben gratis toegang tot onze bijeenkomsten en onze (nieuws-)brieven met alle relevante informatie over wetsteksten, stoffen (met betrekking tot veiligheid en effectiviteit), claims, etc. De NCV biedt ook individuele ondersteuning: u kunt ons per mail benaderen, of we komen persoonlijk bij u langs. U kunt 24/7 het ledendeel van onze website met daarop exclusieve ledeninformatie raadplegen.

3
NETWERK

De NCV-bijeenkomsten bieden u gelegenheid om branchegenoten te ontmoeten en uw netwerk uit te breiden.



4
VERTEGENWOORDIGING

De NCV zelf heeft een sterk netwerk, zowel binnen de branche als daarbuiten, weet tijdig de juiste contacten te bereiken om de belangen van de branche uit te dragen en werkt nauw samen met alle belangrijke stakeholders aan het vinden van creatieve, passende oplossingen voor actuele issues.

5
COMMUNICATIE

De NCV neemt het voortouw bij branchebrede issues, bijvoorbeeld woordvoering namens de leden in de media op het gebied van o.a milieu of verpakkingen.

meer dan 100 leden

fabrikanten, merkhouders, importeurs en distributeurs

belangenbehartiger en woordvoerder

van de cosmetica-industrie

totale consumptieve bestedingen bijna:

€2,8 miljard euro (2016)

NCV vertegenwoordigt 85% van de cosmetica-omzet



‘De NCV ontzorgt.’

ATSE KORNDORFFER (KEUNE HAIRCOSMETICS), VOORZITTER TECHNISCHE COMMISSIE

Voorlichting wet- en regelgeving

De medewerkers van de NCV zijn een autoriteit met betrekking tot zaken die binnen de cosmeticabranche spelen. Zij bieden ondersteuning en expertise. Ze hebben niet alleen toegang tot de meest actuele kennis, maar weten ook waar de belangen voor de leden liggen en denken praktisch mee over de mogelijke aanpak van problemen waar leden tegenaan lopen.

Tijdens voorlichtingsbijeenkomsten en cursussen wordt u op de hoogte gebracht van de laatste ontwikkelingen, bieden we handleidingen voor praktische zaken en helpen we u bij het voldoen aan wet- en regelgeving. De NCV vertegenwoordigt haar lidbedrijven bij ministeries, maatschappelijke organisaties, handelsorganisaties zoals CBD, ANKO, ANBOS, FNLI, CBL, Neprofarm en de media.

Ze spreekt namens haar leden met Nederlandse en Europese parlementariërs. De NCV is aangesloten bij VNO-NCW en NCV-leden zijn daarmee ‘indirect lid’ en kunnen gebruik maken van de diensten van VNO-NCW.

De NCV is aangesloten bij Cosmetics Europe en is daarmee nauw betrokken bij diverse Europese ontwikkelingen op het gebied van cosmetica. Aangezien het Europese beleid op het gebied van veiligheid en milieu van cosmetica vooral in Brussel wordt bepaald, is dit lidmaatschap van groot belang. Hierdoor kan de NCV (en haar leden) invloed uitoefenen, de leden vroegtijdig over diverse zaken informeren waardoor zij tijdig kunnen anticiperen op veranderende wet- en regelgeving.

Activiteiten van de NCV

Bij issues, **samenwerken** met belangrijke stakeholders om voor leden tot tijdige, werkbare, **creatieve oplossingen** te komen.

Op snelle en **effectieve** wijze reageren op actualiteiten in de media.

Individuele **ondersteuning** van leden door een ervaren team op het gebied van wetenschap, techniek, cosmeticawetgeving en andere relevante wetgeving zoals REACH.

Positieve, **proactieve communicatie** om vertrouwen op te bouwen, uit te stralen en te **versterken** waar het gaat om werking en veiligheid van cosmetica.

Fungeren als **betrouwbare kennispartner** voor leden, journalisten, stakeholders en consumenten via onder andere de website www.ncv-cosmetica.nl

Gezien worden als **gerespecteerde** en **toonaangevende** vereniging, die leden waar biedt voor hun geld in een sterke, goed geregelde en zelfregulerende industrie.

De NCV en haar leden dragen met financiële middelen en producten bij aan het werk van de stichting Look Good Feel Better. Deze stichting helpt mensen met kanker bij hun **uiterlijke verzorging**. De bijdrage en betrokkenheid van de vereniging is voor veel mensen zeer **betekenisvol**.
www.lookgoodfeelbetter.nl

look good feel better
UITERLIJKE VERZORGING BIJ KANKER



CONTACT

Neem contact op met vragen of voor het maken van een kennismakingsafspraak. We staan u graag te woord. Aansluiten bij de NCV kan via het invullen van het aanmeldingsformulier op de website.

NCV

Postbus 914
3700 AX Zeist

Waterigeweg 31
3703 CM Zeist
+31 (0)30 604 94 80

info@ncv-cosmetica.nl
www.ncv-cosmetica.nl