

Lid worden van de Nederlandse Cosmetica Vereniging






NCV
Nederlandse Cosmetica Vereniging

De voordelen voor u als lid van de Nederlandse Cosmetica Vereniging

Vraagt u zich wel eens af wat er op uw etiket verplicht in de Nederlandse taal moet? Kent u alle verplichtingen bij de import van producten van buiten de EU? Krijgt u regelmatig te maken met vragen over productclaims? Weet u dat de toelating van ingrediënten regelmatig wordt aangepast? Heeft u soms het idee dat u achter de feiten aanloopt?

De NCV ondersteunt haar leden bij deze vraagstukken. Zij gebruikt haar kennis, expertisenetwerk en jarenlange ervaring om hen hiermee van dienst te zijn. Leden kunnen de vereniging te allen tijde raadplegen over onderwerpen als notificatie, ingrediënten, etikettering en inspecties van cosmetica. De NCV verschaft haar leden de informatie die nodig is voor een optimale gang van zaken binnen hun bedrijf.

Wat kan ik doen als mijn etiket te klein is om alle verplichte aspecten te vermelden?

"Het NCV lidmaatschap is al vele jaren onmisbaar als informatiebron voor iedere fabrikant, importeur en distributeur van cosmetica."

Pieter Maarleveld - voorzitter NCV

Wie is de NCV?

De NCV is de brancheverenigingvereniging voor fabrikanten, importeurs en distributeurs van cosmetica in Nederland. Ze is een enthousiaste, initiatiefrijke organisatie die zich actief inzet voor haar leden. Op het bureau is een zestal personen werkzaam met een achtergrond op het gebied van communicatie, wetgeving, biologie of chemie. De NCV is gehuisvest in Zeist en deelt haar kantoorpand met de Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (NVZ) en de Nederlandse Aerosol Vereniging (NAV). Deze samenwerking stelt de NCV nog beter in staat haar expertnetwerk verder uit te bouwen.

Welke gevolgen heeft de overgang van Cosmetica Richtlijn naar Verordening voor mijn bedrijf?

Wat doet de NCV?

De NCV maakt zich sterk voor haar leden. Haar focus ligt op de volgende gebieden:

Wet- en regelgeving

De NCV heeft contact met de Nederlandse overheid, Europese beslissingmakers en andere belanghebbenden. Ook voert zij overleg met de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA). Daarom is het mogelijk om leden vroegtijdig over zaken te informeren, waardoor zij kunnen meedenken over het door de NCV in te nemen standpunt en de wijze waarop dat zal worden uitgedragen.

Als ik een product uit de Verenigde Staten wil importeren, aan welke wetgeving moet ik dan voldoen?

Lobby

De NCV onderhoudt belangrijke contacten met belanghebbenden, zoals de Voedsel en Waren Autoriteit, KWF Kankerbestrijding, brancheverenigingen, VNO-NCW en NGO's. De NCV organiseert regelmatig activiteiten in samenwerking met hen, zoals de campagne 'Verstandig van de zon genieten' met het KWF en Centraal Bureau Drogisterijbedrijven en de folder 'Deodorants veilig voor gebruik' met het KWF en de VWA.

Stof x is belangrijk in mijn product, maar dreigt te worden verboden in Europa. Wie zorgt ervoor dat mijn stem in Brussel wordt gehoord?

"De NCV is de belangenbehartiger voor de gehele cosmetica-industrie en houdt daarbij de belangen van de diverse geledingen, en in het bijzonder het midden- en kleinbedrijf, in de gaten." *Tom van Giessen - Cosinta Service*










Mag ik op mijn cosmeticaproduct zetten dat het een desinfecterende werking heeft?

Op internationaal niveau is Colipa met haar 27 aangesloten nationale associaties een belangrijke vereniging. Via deze associaties heeft de NCV een Europadekkend netwerk. De cosmeticawetgeving is Europees en Colipa is belangrijk voor de lobby bij de Europese overheden.

"De NCV is actief binnen Colipa, dat zorgt ervoor dat onze stem ook in Brussel gehoord wordt en dus in Europa." *Bert Torn - Unilever Benelux*

Wetenschappelijke ontwikkelingen

Dankzij haar contacten met externe partijen heeft de NCV directe toegang tot belangrijke informatiebronnen.
De NCV communiceert nieuwe wetenschappelijke ontwikkelingen naar haar leden. Het gaat dan bijvoorbeeld over de toelating van ingrediënten, nanotechnologie en alternatieve methoden voor dierproeven.

De VWA heeft een test uitgevoerd waaruit bleek dat mijn producten een te hoge concentratie van stof X bleek te bevatten, wat moet ik doen?

"De technisch-juridische informatie die de NCV ons in een vroegtijdig stadium verschaft, is van groot belang voor onze bedrijfsvoering."

Cees Kerkhof - Sara Lee

Media

De NCV treedt regelmatig op als woordvoerder namens de industrie. Zij volgt, analyseert en reageert op ontwikkelingen in de media. Ook brengt de NCV met grote regelmaat brochures en folders uit om het publiek of een specifieke groep belanghebbenden te informeren.

Wat moet ik doen om aan cosmetica-GMP te voldoen?

Met betrekking tot voorafgaande zaken biedt de NCV haar leden de volgende service:

Advies op maat

De NCV informeert haar leden direct over zaken die de branche raken, onder meer via de maandelijkse ledennieuwsbrief, het intranet en diverse workshops en bijeenkomsten. Het is als lid altijd mogelijk om vragen voor te leggen aan de medewerkers van het bureau.

Bijeenkomsten en voorlichtingsdagen (gratis)

De NCV organiseert diverse informatiebijeenkomsten voor haar leden, zoals REACh, Good Manufacturing Practice (GMP), Marktontwikkelingen en trends, Inleiding in de cosmeticawetgeving en Veiligheidsbeoordeling. De bijeenkomsten hebben een belangrijke netwerkfunctie.
Daarnaast organiseert de NCV jaarlijks een bijeenkomst mede voor dematologen die de kennisuitwisseling op het raakvlak van dermatologie en cosmetica bevordert. Verder organiseert zij een jaarvergadering.

Voordelen lidmaatschap

- **u bent altijd in een vroeg stadium op de hoogte van veranderingen in wet- en regelgeving**
- **u ontvangt persoonlijk advies over juridische, wetenschappelijke en andere ontwikkelingen**
- **u woont gratis bijeenkomsten, seminars, cursussen en informatiedagen bij**
- **u ontvangt maandelijks de ledennieuwsbrief met waardevolle informatie voor uw bedrijf**
- **u heeft toegang tot het ledendeel van de website met actuele informatie over onderwerpen als claims, etikettering, GMP, ingrediënten, inspecties et cetera**
- **u ontmoet op onze informatiedagen en andere gelegenheden branchegenoten (netwerk)**
- **u heeft via ons invloed op internationale instellingen, wetgevende autoriteiten en belangrijke beeldvormende instanties**
- **u verwijst naar onze uitingen op het moment dat er veel media-aandacht bestaat voor bepaalde cosmeticaproducten (NCV als woordvoerder)**

Contributie

De NCV kent drie soorten lidmaatschap: regulier, aspirant en associatief lidmaatschap.

Regulier lidmaatschap

Reguliere leden betalen contributie naar gelang de omzet van cosmetica in Nederland. Onder omzet als basis voor contributiebetaling wordt verstaan: de netto gefactureerde omzet aan derden in Nederland in cosmetica minus kortingen. Het overzicht van de NCV contributieklassen treft u bijgevoegd aan. Hiernaast brengt de NCV een bedrag in rekening voor uw lidmaatschap van VNO-NCW. Voor bedrijven die niet meer dan de basiscontributie (minimale lidmaatschapsbedrag) voor de NCV hoeven te betalen, is het VNO-NCW lidmaatschap bij de NCV-contributie inbegrepen.

Aspirant lidmaatschap

Bent u als fabrikant en/of importeur nog niet langer dan twee jaar in de branche werkzaam, dan komt u in aanmerking voor het aspirant-lidmaatschap.
De contributie voor aspirant leden bedraagt 25% van de omzetschaal waarin zij thuishoren, met een vastgesteld minimum.

Associatief lidmaatschap

Belangstellende organisaties of toeleveranciers (van bijvoorbeeld grondstoffen) kunnen associatief corresponderend lid worden.
Daarnaast kent de NCV associatief participerende leden in drie categorieën:

A. groot- en detailhandel en inkoopcombinaties
B. detailhandel die in de winkel alleen cosmetica van eigen merk(en) verkoopt
C. ondernemingen of toeleveranciers die actief zijn in de technische consultancy en dienstverlening, waaronder contractlaboratoria

Associatieve leden hebben recht op informatie, ontvangen de ledennieuwsbrief en krijgen ook (beperkt) toegang tot het intranet. Zij hebben echter geen stemrecht en kunnen geen zitting nemen in bestuur, werkgroepen of commissies.

Ik denk erover lid te worden van de NCV, hoe gaan jullie om met informatie over mijn omzetcijfers?

Associatieve leden betalen een vast bedrag per jaar, met uitzondering van de categorie participerend B. De contributie voor deze groep leden is (deels) omzetafhankelijk.

"Ik hecht zeer aan de maatschappelijke betrokkenheid van de vereniging. Ik steun dan ook van harte haar betrokkenheid bij Stichting Goed Verzorgd, Beter Gevoel die zich richt op de uiterlijke verzorging van mensen met kanker." *Monica van Ee - hannah SIRC*

Wie zijn lid van de NCV?

Circa 95 cosmeticabedrijven zijn inmiddels lid van de NCV, variërend van multinationals tot eenmansbedrijven. Samen vertegenwoordigen zij ongeveer 85% van de cosmeticamarkt.

Verder heeft zich een aantal associatieve leden bij de vereniging aangesloten. De NCV handelt naar de gedragscode die zij samen met de NVZ heeft opgesteld, waarin de regels van het mededingingsrecht zijn opgenomen.

Hoe lid te worden van de NCV?

Lid worden kan in 3 eenvoudige stappen. Na acceptatie kunt u direct profiteren van de voordelen die het lidmaatschap u biedt.

1. Aanmelden

U kunt zich schriftelijk aanmelden met de volgende gegevens:

- uittreksel van het handelsregister van de Kamer van Koophandel
- opgave in welke velden van de cosmeticabranche uw onderneming haar activiteiten ontplooit
- overzicht van de door u gevoerde merken
- omzetgegevens en/of omzetklasse van het afgelopen jaar (zie bijlage)

2. Kennismaken

Na ontvangst van de noodzakelijke gegevens neemt de NCV contact met u op voor een kennismakingsgesprek. Daarna wordt uw aanmelding aan het NCV-bestuur voorgelegd, waarna u bericht ontvangt per welke datum u lid bent van de NCV. Uiteraard worden uw gegevens aangaande omzet vertrouwelijk behandeld.
Inzage hebben alleen de directeur en administrateur.

3. Bevestiging

Bent u eenmaal aangemeld, dan heeft u recht op informatie, advies, de ledennieuwsbrief en toegang tot het intranet. U heeft stemrecht en kunt zitting nemen in bestuur, werkgroepen en commissies van de Nederlandse Cosmetica Vereniging.

Lidmaatschap en contributie

De NCV kent drie soorten lidmaatschap: regulier, aspirant en associatief lidmaatschap. Reguliere leden betalen contributie naar gelang de omzet van cosmetica in Nederland. Onder omzet als basis voor contributiebetaling wordt verstaan: de netto gefactureerde omzet aan derden in Nederland in cosmetica minus kortingen. Het overzicht van de NCV contributieklassen treft u bijgevoegd aan. Naast de NCV lidmaatschapscontributie wordt voor het lidmaatschap van VNO-NCW een promillage per jaar over de loonsom van het bedrijf in Nederland in rekening gebracht. Voor bedrijven die niet meer dan de basiscontributie (minimale lidmaatschapsbedrag) betalen, is het VNO-NCW lidmaatschap bij de NCV-contributie inbegrepen.










Juist nú lid worden

Er vinden regelmatig ingrijpende veranderingen plaats op het gebied van cosmeticawetgeving, denk daarbij aan:

- invoering van de Cosmetica Verordening
- de nieuwe stoffenwetgeving REACh

Om te blijven voldoen aan alle actuele wetten en regels moeten cosmeticabedrijven zich actief verdiepen in allerlei, vaak heel verschillende, dossiers.

Wilt u cosmetica op de markt brengen?

Het produceren en/of op de markt brengen van cosmetica kan niet zomaar plaatsvinden: dit is aan regels gebonden. In Europa geldt daarvoor speciale wetgeving. De belangrijkste pijlers van deze cosmeticawetgeving zijn veiligheid en informatievoorziening voor de consument. Iedereen die zich in Nederland bezighoudt met produceren en/of op de markt brengen van cosmetica dient ervoor te zorgen dat zijn producten voldoen aan wet- en regelgeving. De VWA houdt hierop toezicht.

De NCV volgt de ontwikkelingen op de voet en voorziet haar leden, middels een ledennieuwsbrief en het intranet, van de meest actuele infomatie over deze zaken.

Meer informatie

Meer weten? Kijk op www.ncv-cosmetica.nl of neem contact met ons op. Wij staan u graag te woord en maken eventueel een afspraak voor een kennismaking met u en uw onderneming.

"Wij maken graag kennis met u en vertellen u meer over de NCV en haar activiteiten." *Wouter Pfeifer - directeur NCV*

Nederlandse Cosmetica Vereniging
Postbus 914 | 3700 AX Zeist
T 030-6049480
F 030-6049999
E-mail info@ncv-cosmetica.nl
www.ncv-cosmetica.nl




