

PERSBERICHT

Maarssen, 15 mei 2008

Verstandig van de zon genieten

Voorlichtingscampagne van CBD en NCV

Als de zon schijnt zijn we goed gehumeurd, zitten terrassen vol en spelen kinderen buiten. Een beetje zon is goed voor ons. Het geeft niet alleen dat goede gevoel, maar zorgt ook voor een bruin kleurtje en de aanmaak van vitamine D. Wanneer we langer in de zon zijn, is het belangrijk om onze huid en die van onze kinderen goed te beschermen tegen teveel UV-straling. Het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven (CBD) en de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) organiseren daarom vanaf 2 juni de campagne "Verstandig van de zon genieten".

Een teveel aan ultraviolette straling (UV-straling) uit het zonlicht heeft schadelijke gevolgen voor de huid. Dit uit zich direct door een verbrande, pijnlijke huid en op langere termijn een vroegtijdige veroudering van de huid (rimpels) én het risico op huidkanker. Deze campagne is dan ook in samenwerking met KWF Kankerbestrijding tot stand gekomen. Doel van de campagne is advies geven over verstandig zonnen. Hoe vaak moet u zich insmeren? Wat betekent de SPF op de verpakking en welke factoren zijn geschikt voor uw huidtype? En op welke tijdstippen kunt u de zon beter mijden? Tevens is er aandacht voor de nieuwe etikettering van zonproducten. In circa 3.000 drogisterijen wordt de campagne vanaf 2 juni onder de aandacht gebracht met raamposters en voorlichtingsfolders met handige tips over verstandig zonnen.


Voorkomen huidkanker

Hoe vaker iemand in zijn leven door de zon verbrandt, hoe groter de kans om later huidkanker te krijgen. Waren er in het jaar 2000 ongeveer 21.000 nieuwe gevallen van huidkanker, in 2015 komt dat aantal volgens KWF Kankerbestrijding naar schatting uit op 37.000. De forse toename heeft onder andere te maken met de toegenomen populariteit van het zonnebaden en de zonzakanties in de afgelopen jaren. Het is daarom belangrijk om verstandig om te gaan met de zon. Bij een overdaad aan zon veroorzaakt UV-A straling vroegtijdige huidveroudering. UV-B straling is verantwoordelijk voor het verbranden van de huid. Bij het risico op huidkanker spelen zowel UV-A als UV-B straling een rol. Het is belangrijk dat zonproducten de huid beschermen tegen beide soorten straling. Bij uw drogist kunt u terecht voor een deskundig advies over verstandig zonnen en het juiste gebruik van zonproducten. Ook adviseren zij u graag bij het kiezen van de meest geschikte beschermingsfactor voor uw eigen huid en die van uw kind(eren).

Zonproducten

Het gebruik van zonproducten is één van de maatregelen om verstandig van de zon te genieten. Zonproducten beschermen tegen UV-B straling. Dit wordt op het etiket aangegeven met een SPF (Sun Protection Factor). Sinds kort wordt er op de verpakking ook de hoogte van de beschermingsklassen aangegeven: 'laag', 'gemiddeld', 'hoog' en 'zeer hoog'. Daarnaast wordt op het zonproduct ook de UV-A bescherming aangegeven.

Etikettering

Beschermingsklasse	Aangeduide SPF UV-B bescherming	Symbool voor UV-A bescherming
Lage bescherming	6	
	10	
Gemiddelde bescherming	15	
	20	
	25	
Hoge bescherming	30	
	50	
Zeer hoge bescherming	50+	

Kinderen

Kinderen (baby's, peuters en tieners) verdienen speciale aandacht omdat zij een kwetsbare groep zijn. Hun huid bevat nog weinig pigment en bouwt hierdoor ook minder een beschermend laagje op. De kinderhuid is bovendien nog in de groei. Huidbeschadiging op jonge leeftijd leidt tot een groter risico op huidkanker op latere leeftijd. Let daarom op dat kinderen niet verbranden. Houd baby's en jonge kinderen uit de directe zon en gebruik zonproducten met een hoge bescherming. Natte kleding laat meer UV-straling door dan droge kleding, dus laat kinderen niet in natte kleding in de zon spelen.

Tips

- Kies altijd een zonproduct met een UV-bescherming op basis van uw huidtype en de omstandigheden waarin u zich aan de zon blootstelt.
- Breng het zonproduct royaal aan en herhaal dat regelmatig. Liefst elke twee uur en zeker na het zwemmen, na het afdrogen en bij veel transpiratie.
- Steeds opnieuw insmeren zorgt er niet voor dat u langer in de zon kunt blijven. De tijd die u in de zon kunt blijven is per persoon beperkt. Het is niet verstandig om een hele dag in de zon te liggen.
- Vermijd de zon op het heetst van de dag, als de zon het sterkst is (in Nederland tussen 12.00 en 15.00 uur, op winter- of zonzvakantie kan dit soms al vanaf 11.00 uur zijn)
- Draag beschermende kleding, petje of zonnehoed en UV-werende zonnebril (met hoge beschermingscategorie en CE-keurmerk)
- Gebruik na het zonnen een aftersunproduct om de huid te verkoelen

Let op

- door verbranding wordt u niet bruin
- verbranden kan ook als u al bruin bent

Voorlichtingscampagnes “de drogist weet er meer van”

De campagne “Verstandig van de zon genieten’ maakt deel uit van een serie landelijke voorlichtingscampagnes over gezondheidsthema's binnen de drogistrijbranche. Onder het motto “de drogist weet er meer van” wordt tijdens de campagnes met posters en folders de adviesrol en deskundigheid van de drogist een maand lang onder de aandacht gebracht van het grote publiek. Meer informatie over de voorlichtingscampagnes vindt u op www.drogistensite.nl - cbd en de branche – publiekscampagnes.

De Nederlandse Cosmetica Vereniging

De Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) is de branchevereniging van fabrikanten en importeurs van producten voor de persoonlijke verzorging. Dit zijn producten zoals shampoo, tandpasta, geuren, make-up en zonnecosmetica. De ruim 95 leden, waaronder alle internationale ondernemingen die in Nederland actief zijn, vertegenwoordigen samen circa 85% van de totale Nederlandse omzet.

Centraal Bureau Drogisterijbedrijven

Het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven (CBD) behartigt de belangen van de drogistrijbranche op alle terreinen, van farmaceutisch tot sociaaleconomisch. Deze belangenorganisatie heeft als primair doel het verhogen van de kwaliteit in de drogistrijbranche in het algemeen en het waarborgen van de kwaliteit van aflevering van zelfzorggeneesmiddelen door de drogist in het bijzonder. Meer informatie: www.drogistensite.nl.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie, interviews en/of beeldmateriaal neemt u contact op met:

NCV:

Contactpersoon: Marjolein van Oostrum
Postadres: Postbus 914, 3700 AZ ZEIST
Telefoon: +31 (0)30 604 94 80
Fax: +31 (0)30 604 99 99
E-mail: info@ncv-cosmetica.nl
Website: www.cosmetica.nl

CBD:

Contactpersoon: Hanneke Bos/Linda Kattekamp
Postadres: Postbus 1262, 3600 BG Maarssen
Telefoon: +31 (0)346 584 200
Fax: +31 (0)346 584 201
E-mail: info@cbd-maarssen.nl
Website: www.drogistensite.nl