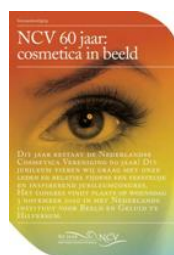


Feestelijk congres ter ere van 60-jarig bestaan NCV

Zeist, 4 november 2010 - De Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) bestaat 60 jaar. De NCV vertegenwoordigt grote en kleine bedrijven die cosmetica in Nederland op de markt brengen.

Veel bereikt in 60 jaar

De NCV heeft in de afgelopen 60 jaar veel bereikt voor de cosmetica-industrie, maatschappij en consument. Gezamenlijk hebben de leden een hoog kennisniveau in de cosmetica-industrie. Dat de branche bijzonder succesvol is, is onder meer te zien aan de onafgebroken omzetgroei van de cosmetica-industrie in de afgelopen 60 jaar. Pieter Maarleveld, voorzitter NCV: "60 jaar is niet zomaar een getal; het staat voor 60 jaren zich samen sterk maken voor de cosmetica-industrie. Een industrie die producten maakt die niet meer zijn weg te denken uit ons dagelijks leven. Cosmetica zijn onmisbaar. Dat is om trots op te zijn als branche."



Op 3 november jl. organiseerde de NCV een feestelijk jubileumcongres in het Instituut voor Beeld en Geluid te Hilversum. Het aantal deelnemers was overweldigend. Het congres begon met een mooie film met cosmeticabeelden door de jaren heen.

Daarna werden videoboodschappen getoond waarin belanghebbenden de NCV feliciteerden met haar 60-jarig bestaan. Rode draad was dat samenwerken met de NCV en cosmetica-industrie het succes van alle partijen versterkt.

Vier sprekers, marketingexpert Rob Benjamins, MVO-adviseur Eleonoor Hintzen en Raymond Cloosterman van Rituals, besteedden aandacht aan onderwerpen als succesvol ondernemen, marketingmogelijkheden, duurzaamheid en maatschappelijke trends. X-factorexpert Henkjan Smits sloot af met goed nieuws: volgens hem is succes voor iedereen weggelegd.

Jubileumbundel nu verkrijgbaar

De NCV-voorzitter reikte de jubileumbundel uit aan de ereleden van de NCV. Voor deze bundel heeft de NCV haar leden geïnterviewd over producten die jarenlange populariteit genieten. Zij hebben met de vereniging hun kennis gedeeld over de samenstelling van producten, innovaties, duurzaamheid en maatschappelijke trends. U kunt de jubileumbundel bestellen of gratis downloaden via www.ncv-cosmetica.nl.



De NCV kijkt terug op een zeer plezierige dag, die geheel in het teken stond van de mooie branche van cosmetica!

Nederlandse Cosmetica Vereniging
November 2010

Noot voor de redactie

De NCV is de brancheorganisatie van fabrikanten en importeurs van producten voor de persoonlijke verzorging. Dit zijn producten zoals shampoo, tandpasta, crèmes, geuren en make-up.

Voor meer informatie kunt u terecht bij de Nederlandse Cosmetica Vereniging:

Postadres: Postbus 914, 3700 AZ ZEIST

Telefoon: +31 (0)30 604 94 80

Fax: +31 (0)30 604 99 99

E-mail: info@ncv-cosmetica.nl

Web: www.ncv-cosmetica.nl