

Persbericht:

Optimisme, tevredenheid én humor op Nieuwjaarsreceptie NCV en CBD

De traditionele nieuwjaarsreceptie van de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) en het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven (CBD) is hét platform voor een informele ontmoeting tussen handel en industrie aan het begin van het nieuwe jaar. Naast de nieuwjaarswensen van de voorzitters van zowel NCV als CBD wordt elk jaar een gastspreker uitgenodigd en een oud-Hollandse lunch genuttigd. Dit keer waren ongeveer 140 relaties van NCV en CBD naar Baarn gekomen om het glas te heffen op een voorspoedig en succesvol 2010!

Alhoewel 2009 het jaar is van de economische crisis kon, dankzij marktonderzoekbureau Nielsen, de NCV voorzitter Pieter Maarleveld (Elha Cosmetics), toch melden dat de branche een positieve ontwikkeling heeft doorgemaakt. Namelijk een omzetgroei van 2,5% naar een omzet in cosmetica van bijna 2,3 miljard euro. Hierbij moet aangetekend worden dat het jaar 2009 bestaat uit 53 weken. Op basis van 52 weken gaat het om een groei van 0,6%. De druk op prijzen is toegenomen, vooral door de promotiedruk in het drogisterijkanaal. Positieve ontwikkelingen hebben de deelmarkten decoratieve cosmetica, mondverzorging, zeep (Mexicaanse griep) en zonnecosmetica doorgemaakt. Voor 2010 heerst er een voorzichtig optimisme. Voor de NCV zal dit jaar in het teken staan van haar 60-jarig bestaan. Verder zal er veel aandacht zijn voor de invoering van de Cosmetica Verordening. De NCV zal een leidende rol spelen in het implementatietraject.

Tevredenheid is geen woord dat als eerste opkomt in deze tijd van recessie. Toch is er volgens CBD-voorzitter Ignace van Poecke (AS Watson) het afgelopen jaar genoeg bereikt om tevreden over te zijn. Zeker intern. "Ondanks de pittige onderlinge concurrentie lukt het ons toch jaar na jaar om ons gezamenlijk te committeren en te werken aan de kwaliteit waar we met elkaar naar streven. Het certificeringssysteem staat als een huis en 98% van de drogisten onderschrijft het belang van certificering." Ook de klant is tevreden gezien zijn bereidheid om in deze moeilijke tijden zijn geld bij de drogisterij te besteden. Onvrede is er ook in de branche, met name over de ontransparante werkwijze van het CBG. Een belangrijke vraag is of Den Haag tevreden is over de prestaties van de branche. Dit jaar gaat de Tweede Kamer immers de Geneesmiddelenwet en de drogist evalueren. Van Poecke spreekt de hoop en het vertrouwen uit dat de politiek oog heeft voor de enorme inspanningen van de branche om met de certificering verantwoorde zorg te leveren die het bestaan van een dominante UAD-categorie alleszins rechtvaardigen.

Gastspreker Rendert Algra, lid van de Tweede Kamerfractie van het CDA, sprak op geheel eigen, vaak humoristische, wijze de zaal toe. Aangezien hem gevraagd was de actualiteit in zijn speech te betrekken, deelde hij zijn visie op het pas verschenen rapport van de commissie Davids inzake Irak met de aanwezigen.

Genoeg stof om uitgebreid na te praten tijdens het befaamde oud-Hollands stampotten buffet.

Meer informatie:

Nederlandse Cosmetica Vereniging
Contactpersoon Marjolein van Oostrum
Tel 030 6049480
m.vanoostrum@ncv-cosmetica.nl
www.ncv-cosmetica.nl

Centraal Bureau Drogisterijbedrijven
Contact afdeling Communicatie
Tel 0346-584200
h.bos@cbd-maarssen.nl
www.drogistensite.nl

Foto's van de Nieuwjaarsreceptie 2010:

Fotograaf: Bergh Fotografie, Hilversum

Opvragen foto's mogelijk vanaf maandag 18 januari bij NCV en CBD.