

Persbericht:

14 januari 2009: Druk bezochte nieuwjaarsreceptie NCV en CBD

De traditionele nieuwjaarsreceptie (zevende) van de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) en het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven (CBD) is hét platform voor een informele ontmoeting tussen handel en industrie aan het begin van het nieuwe jaar. Naast de nieuwjaarswensen van de voorzitters van zowel NCV als CBD wordt elk jaar een gastspreker uitgenodigd en een oud-Hollandse lunch genuttigd. Dit keer waren 150 relaties van NCV en CBD naar Baarn gekomen om het glas te heffen op een voorspoedig en - ondanks de kredietcrisis - succesvol 2009!

CBD-voorzitter Ignace van Poecke (AS Watson) beschouwde de ontwikkelingen in de branche vanuit het perspectief 'geschiedenis'. De beroemde historicus Niall Ferguson zei ooit eens: 'Historici vertellen de geschiedenis maar er zijn vele mogelijke geschiedenissen.' Het gaat erom dat je de juiste keuzes maakt in het heden. En slechts het resultaat telt. Dat geldt ook voor de drogisterijbranche. "Voor dat resultaat heeft het CBD zich in 2008 volop ingezet", aldus Van Poecke. "Ondanks de onderlinge concurrentie kenmerkte de samenwerking in de branche zich door saamhorigheid, vasthoudendheid en samen knokken voor de positie van de drogist in de markt en kwaliteit van de geneesmiddelenverkoop. Er is veel bereikt maar we zijn er nog niet. In 2009 blijven we ons volop inzetten om onze ambities te verwezenlijken."

Ook de NCV voorzitter, Pieter Maarleveld (Maarleveld & Co), keek terug op 2008 en kon tot zijn genoegen vaststellen¹ dat de omzet van het kernassortiment in de food/drug/perfumery een positieve ontwikkeling van +5% heeft doorgemaakt. Met in de categorieën decoratieve cosmetica, lichaams- en mondverzorging een bovengemiddelde groei. Wat er precies gaat gebeuren in 2009 is moeilijk te voorspellen. De kredietcrisis zorgt voor een moeilijk jaar met een gering consumentenvertrouwen. Volgens Van Maarleveld is het "belangrijk het vertrouwen terug te geven aan de consument en er met zijn allen voor te zorgen dat de consument blijft besteden". Persoonlijke verzorging en een goed gevoel blijven belangrijk. "Als de consument vertrouwen heeft in onze producten en wij de afwachterende consument kunnen interesseren voor onze producten door middel van met name innovaties, nieuwe producten die écht iets toevoegen aan de markt, dan komen consumenten als vanzelf naar de drogisterij". Een goede samenwerking van industrie en retail is hierbij belangrijk, een mooie winkel met een goed assortiment en personeel wat beschikt over voldoende kennis en service gericht is. Maarleveld gaat ervan uit dat als de uitdaging gezamenlijk wordt aangegaan, ook in 2009 een groei gerealiseerd kan worden!

Gastspreker prof. dr. Jan Jacob van Dijk is lid van de Tweede Kamerfractie van het CDA en bijzonder hoogleraar aan de VU Amsterdam. Zijn presentatie had de titel "Succesvol ondernemen in 2009". Van Dijk boeide het publiek met zijn visie op het ontstaan van de kredietcrisis en de rol hierin van de steeds meer mondige consument die de afgelopen jaren een groeiend wantrouwen ontwikkelde tegen overheden en instituties. Nu lijkt dit vertrouwen hersteld. Maar wat laat je nu aan de overheid over en wat aan de markt? Van Dijk pleitte voor de middenweg van de sociale markteconomie. Daarnaast besteedde hij aandacht aan maatschappelijk ondernemen en ketenbeheer en wat daarin de grenzen zouden moeten zijn. Ook gaf hij zijn visie op de nieuwe geneesmiddelenwet, de rol van de Kamer en het CBG, en de inspanningen van de branche om aan de wet te voldoen. Daarbij pleitte hij voor een goede aansluiting van de vakopleidingen bij het MBO-onderwijs, waar de drogisterijbranche inmiddels de eerste stappen in heeft gezet. Hij sloot af met een verrassende blik op het vraagstuk van de administratieve lastendruk vanuit het perspectief van de diep gewortelde angst voor risico's in onze maatschappij. Genoeg stof om uitgebreid na te praten tijdens het befaamde oud-Hollands stampotten buffet.

¹ Nielsen Nederland

Meer informatie:
Nederlandse Cosmetica Vereniging
Contactpersoon Marjolein van Oostrum
Tel 030 6049480
m.vanoostrum@ncv-cosmetica.nl
www.cosmetica.nl

Centraal Bureau Drogisterijbedrijven
Contact afdeling communicatie
Tel 0346-584200
h.bos@cbd-maarsse.nl
www.drogistensite.nl

Foto's van de Nieuwjaarsreceptie 2009:
Fotograaf Willem Hoogendoorn
Opvragen van onderstaande foto's kan via bovenstaande adressen



I.A.C.J. van Poecke



P.J. Maarleveld



J.J. van Dijk

