

Persbericht 'Cosmetica: een Wetenschap op zich'

Vanaf vandaag is de nieuwste uitgave van de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV)

'Cosmetica: een wetenschap op zich' verkrijgbaar.

Op een heldere en toegankelijke manier wordt u met dit boek geïnformeerd over de samenstelling en werking van producten voor de persoonlijke verzorging. Besproken worden: zeep, bad- en doucheproducten, gezichtsverzorging, hand- en voetverzorging, zonproducten, deodorants, scheerproducten, after-shave, make-up, parfums, tandpasta, mondwater, shampoos, haarstylingsproducten, haarkleuringen en permanent.

Het boek is geschreven voor iedereen met belangstelling voor producten voor de persoonlijke verzorging. Naast goed toegankelijke algemene informatie wordt in kaders dieper ingegaan op de chemie van de producten.

Het boek 'Cosmetica: een wetenschap op zich' is opgebouwd uit drie delen: een deel over de huid, een over de mond en een over het haar. Ieder deel start met een beschrijving van de biologische kenmerken aan de hand van duidelijke illustraties. Daarna volgt uitleg over de producten: de samenstelling, de functie van de ingrediënten en hoe het gemaakt wordt. Ook wordt er informatie gegeven over de wetgeving voor cosmetica en een verklaring van de ingrediëntenvermelding op de verpakking.

De uitgave 'Cosmetica: een wetenschap op zich' telt ongeveer 140 pagina's en is via de NCV verkrijgbaar. Het kost € 10,- (exclusief verzendkosten). Bestellen kan via info@ncv-cosmetica.nl.

De Nederlandse Cosmetica Vereniging is de brancheorganisatie van fabrikanten en importeurs van producten voor de persoonlijke verzorging, zoals tandpasta, deodorant, make-up en shampoo.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met

Nederlandse Cosmetica Vereniging

Marjolein van Oostrum

Postbus 914

3700 AX Zeist

T + 31 (0) 30 604 94 80

F + 31 (0) 30 604 99 99

W www.cosmetica.nl

E m.vanoostrum@ncv-cosmetica.nl

November 2003