

Haarkleur- producten

HAARKLEURPRODUCTEN ZIJN BIJ UITSTEK GESCHIKT OM ONS UITERLIJK TE VERANDEREN. ZE KUNNEN ONS HAAR MOOIER, ZACHTER, OPVALLENDER ÉN JONGER MAKEN, DANKZIJ HET MASKEREN VAN GRIJZE HAREN. VEEL MENSEN HECHTEN ENORM AAN HUN HAARKLEUR(PRODUCTEN); HET MAAKT DAT ZE ZICH ZEKERDER VOELEN VAN ZICHZELF EN DAARDOOR POSITIEVER IN HET LEVEN STAAN. HET KLEUREN VAN HAREN GEBEURT DAN OOK OP GROTE SCHAAL; 60% VAN DE VROUWEN DIE U OP STRAAT TEGENKOMT, HEEFT HAAR HAREN GEKLEURD. VAN DE MANNEN VAN 40 JAAR EN OUDER DOET ONGEVEER 10% DAT. WELKE TECHNIEK ACHTER HAARKLEURPRODUCTEN MAAKT DIT EIGENLIJK MOGELIJK?

IN HET OUDE EGYPTTE GEBRUIKTE MEN PLANTAARDIGE STOFFEN EN METAAL-VERBINDINGEN OM DE HAREN TE KLEUREN. TEGENWOORDIG WORDEN MET NAME SYNTHETISCHE STOFFEN TOEGEPAST. DEZE ZIJN VEILIG EN STABIEL, DE INWERKTIJD IS KORTER EN ZE KUNNEN 100% DEKKING GEVEN. HET KLEURENPALET IS ENORM; MOMENTEEL ZIJN ZEKER 70 À 80 MODEKLEUREN IN DE WINKEL TE KOOP. MEEST POPULAIR BLIJVEN DE NATUURTINTEN ZOALS BRUIN- EN BLOND TINTEN. DEZE ZIJN IN DIVERSE NUANCES VERKRIJGBAAR. KAPPERS MENGEN DEZE WAARDOOR IN PRAKTIJK NOG VEEL MEER NUANCES MOGELIJK ZIJN.



*Atse Korndorffer, manager R&D Keune Cosmetics:
"Als lid van het expertteam 'Hair preparations' van de Europese Cosmetica Vereniging Colipa, richten wij onze aandacht steeds meer op de voorlichting over het goed en zorgvuldig gebruik van haarkleurproducten voor kappers en consumenten."*

WAARUIT ZIJN HAARKLEURPRODUCTEN SAMENGESTELD?

We onderscheiden drie typen haarkleuring: tijdelijke, semi-permanente en permanente haarkleuring. Zij werken alle op een verschillende manier en hebben elk een ander effect.

Tijdelijke haarkleuringen (kleurverstevigders) verlevendigen de eigen haarkleur en zijn houdbaar tot de eerstvolgende wasbeurt. Het zijn lotions op basis van water, alcohol en directe kleurpigmenten. Kleurpigmenten hechten direct en vereisen geen voorbehandeling van het haar. Ze brengen een gekleurd laagje aan op de buitenkant van het haar en dringen niet door in het haar zelf.

Dan zijn er de semi-permanente haarkleurproducten (kleurspoelingen); hiermee houdt de kleuring vier tot tien wasbeurten. Ze zijn ook samengesteld op basis van directe kleurstoffen. De kleurstoffen hechten zich aan de buitenzijde én in de schubbenlaag van het haar en vervagen geleidelijk. Ze worden gebruikt om de haarkleur te verdiepen en grijze haren te camoufleren. Er bestaat een oxidatieve variant, waarbij waterstofperoxide

zorgt voor het ontwikkelen van de kleur, en een niet-oxidatieve variant.

Permanente haarkleurproducten kunnen niet worden uitgewassen maar groeien uit het haar. Ze zijn bestand tegen de inwerking van licht en shampoo. Deze haarkleurproducten werken op basis van waterstofperoxide en ammoniak. Dit zijn de stoffen die zorgen dat de kleur in het haar wordt opgenomen en gevormd. De kleurstoffen worden in het haar ingebouwd via een aantal chemische reacties. Door ammoniak zwellen de haarvezels op, zodat de stoffen in het haar kunnen dringen. Oxiderende kleurstoffen hebben van zichzelf geen kleur. De actieve zuurstof die vrijkomt bij de omzetting van waterstofperoxide oxideert de melanine in het haar en zet de kleurloze stoffen om in pigmenten. Er worden anti-oxidanten aan de producten toegevoegd om de chemische reacties niet te snel te laten verlopen. Permanente kleuringen veranderen de natuurlijke kleur van het haar. Permanente kleurstoffen kunnen zijn:

p-phenyleendiamine (PPD), p-tolueendiamine (PTD), aminofenolen en resorcinol.

INNOVATIES

Haarkleurproducten zijn in de laatste jaren niet veel veranderd. Wel veranderd is dat de voorlichting over het gebruik van haarkleurproducten recentelijk nog verder is verbeterd. Zo gelden er onder meer nieuwe regels voor waarschuwingsszinnen op het etiket. Daarnaast worden haarkleuringen, voordat zij op de markt mogen worden gebracht, streng gecontroleerd door de fabrikant. Net als voor ieder cosmeticaproduct, moet de fabrikant over een veiligheidsevaluatie beschikken waarin de veiligheid van het product wordt bewezen en onderbouwd. Verder heeft een uitbreiding van kleurpigmenten plaatsgevonden; er zijn meer kleuren mogelijk en de kleur blijft langer in het haar.

Daarnaast is opvallend dat een toenemend aantal mannen zijn haren kleurt; in de meeste gevallen om grijze haren te camoufleren. Ook spelen fabrikanten in op de maatschappelijke trend 'gemak', 'genieten' en 'good looking' door haarkleurproducten te ontwikkelen die een zeer korte inwerktijd hebben. Welke innovaties kunnen we nog verwachten? Op technisch niveau gaat het dan over de vervanging van bepaalde essentiële stoffen. Op het gebied van comfort zullen haarkleurproducten het haar nog meer verzorging en bescherming bieden, onder meer tegen UV-straling.

MAATSCHAPPIJ EN MILIEU

Sinds 1995 biedt Keune Haircosmetics een sociale werkplaats aan mensen met een verstandelijke beperking. Zij werken zelfstandig in de fabriek, maar onder begeleiding. Ze zijn volledig opgenomen in het arbeidsproces. Het dagelijkse werk in de fabriek geeft hun leven structuur en geeft hen de voldoening dat zij daadwerkelijk een bijdrage leveren aan de maatschappij.

- In de vroege middeleeuwen werd gedacht dat rood haar een teken was van hekserij
- Op dit moment kleurt 65% van de mensen die hun haar kleuren, zijn haar permanent en 35% zijn haar tijdelijk/semi permanent
- Uit onderzoek is gebleken dat mensen met een asbruine haarkleur van nature het snelste geneigd zijn hun haarkleur te veranderen
- Gemiddeld in Europa hebben 5 van de 10 mensen in het afgelopen half jaar hun haren gekleurd
- Van natuurlijk rood haar zijn de kleurpigmenten minder makkelijk afbreekbaar, waardoor deze pigmenten de uiteindelijke kleur blijven beïnvloeden
- Grijs worden is het gevolg van een veranderde eiwitsynthese waardoor er een verlies is van melanine, het pigment dat kleur geeft aan ons haar. Wanneer alle melanine verdwijnt, wordt het haar wit
- Het is mogelijk om vóór het kleuren de kleur bij je gezicht te testen via fotobewerkingsprogramma's op de computer
- Gezond haar neemt een kleur beter op en de kleur blijft langer behouden
- Mensen die ooit een tijdelijke zwarte hennatatoeage hebben laten zetten, hebben een grotere kans op een allergische reactie op een oxidatief haarkleurproduct
- Haarkleuren is zo gewoon geworden dat niemand er tegenwoordig nog van opkijkt als bijvoorbeeld mannelijke politici hun haren kleuren



Andy Uffels, Nederlandse
topkapper en eigenaar
Salon B.

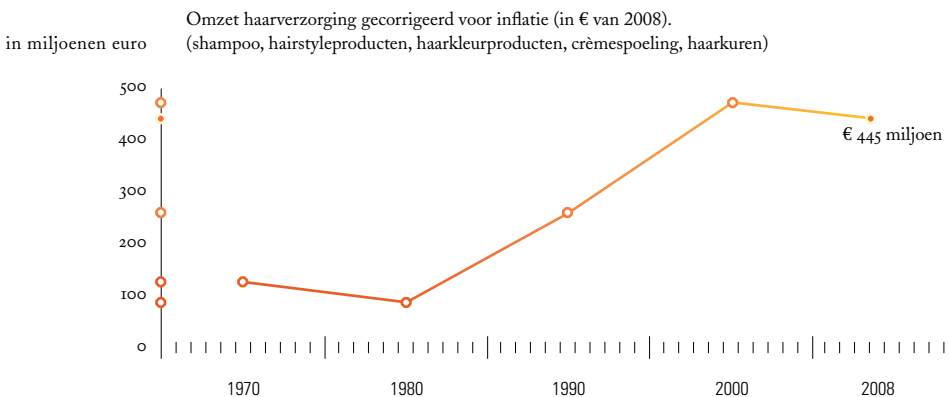
“DE TENDENS DIE WE MOMENTEEL IN HAARKLEURING ZIEN, IS DAT MENSEN KIEZEN VOOR NATUURLIJKE KLEUREN. DEZE GEVEN ONS EEN GEZONDE UITSTRA- LING EN DAARMEE ZELFVERTROUWEN. ZE GEVEN HET HAAR DIEPTE EN BEWEGING, MAAR OGEN ZACHT EN NATUURLIJK. IN DE JAREN '90 WAREN HIGHLIGHTS ZEER POPULAIR, NU ZIE JE STEEDS MEER LOWLIGHTS. DAT HAAR KLEUREN SLECHT IS VOOR HET HAAR IS ALLANG ACHTERHAALD. DE MEESTE KLEURPRODUCTEN BIJEN VEEL VERZORGING EN GEVEN MEER GLANS DAN ALLEEN EEN WASBEURT. WAT IK MENSEN NOG ZOU WILLEN MEEGEVEN? KIES EEN HAARKLEUR DIE PAST BIJ JE HUID! HELAAS ZIE IK NOG TE VAAK MENSEN OVER STRAAT LOPEN BIJ WIE DE HAARKLEUR NIET FLATTEERT. DE KAPPER KAN JE HELPEN BIJ DEZE KEUZE.”

IN HET KADER VAN DE WET

Haarkleurproducten gelden als één van de meest onder- zochte consumentenproducten op de hedendaagse markt. Voordat haarkleuringrediënten op de markt komen, worden zij uitvoerig door de producent op hun veiligheid beoordeeld. De beoordeling wordt constant geactualiseerd op basis van nieuwe wetenschappelijke inzichten.

De Europese Commissie en de lidstaten hebben in april 2003 besloten om een positieve lijst met haarkleurstoffen op te stellen. Alleen haarkleurstoffen die door het onafhankelijk Wetenschappelijk Comité van Consumenten-

producten (WCC) als veilig zijn beoordeeld, mogen dan nog in haarkleurproducten worden gebruikt. De cosmetica- industrie heeft voor 117 haarkleuringrediënten dossiers met veiligheidsbeoordelingen bij het WCC ingeleverd. Deze dossiers worden in de komende jaren door het WCC beoordeeld. Ingrediënten waarvan de veiligheid niet voldoende is onderbouwd, komen op de verbodlijst van cosmetica-ingrediënten. De cosmetica-industrie speelt een prominente rol, samen met de Europese Commissie, bij de ontwikkeling van hoogwaardige en veilige haar- kleurstoffen.



Nederlandse Cosmetica Vereniging

NCV

Postbus 914
NL-3700 AX ZEIST

Waterigeweg 31
NL-3703 CM ZEIST

T: + 31 (0) 30 604 94 80
F: + 31 (0) 30 604 99 99

E: info@ncv-cosmetica.nl
I: www.ncv-cosmetica.nl