

Deodorant

DEODORANTS EN ANTI-TRANSPIRANTEN WORDEN OVER BIJNA DE HELE WERELD DAGELIJKS GEBRUIKT. WE GEBRUIKEN DEZE PRODUCTEN OMDAT WE ONS BEWUST ZIJN VAN ONZE OMGEVING. ZOWEL MANNEN ALS VROUWEN HECHTEN VANDAAG DE DAG AAN EEN FRISSE OF NEUTRALE LICHAAMSGEUR. DEODORANTS EN ANTI-TRANSPIRANTEN GEVEN ONS EEN FRIS EN ZELFVERZEKERD GEVOEL. GEBRUIK VAN DEZE PRODUCTEN IS EEN GEBAAAR NAAR ANDEREN EN SPEELT EEN ROL BIJ SOCIALE ACCEPTATIE.

HET GEBRUIK VAN STOFFEN OM EEN ZWEETGEUR TE VERBLOEMEN, GAAT TERUG TOT IN DE KLASSIEKE OUDHEID. DAAR WERDEN ALUIN EN KOOLSTOF GEBRUIKT ALS DEODORANT. DE EERSTE DEODORANTS ZOALS WE ZE NU KENNEN, KWAMEN EIND 18DE EEUW IN DE VERENIGDE STATEN OP DE MARKT. HET GING OM EEN OP ZINK GEBASEERDE DEODORANTCRÈME. DE EERSTE ANTI-TRANSPIRANT ZAG IN 1903 HET LICHT. IN 1940 WERD HET HUIDIGE ACTIEVE INGREDIËNT ALUMINIUM CHLOOR-HYDRAAT VOOR HET EERST TOEGEPAST IN DEODORANTS EN IN 1952 WERD DE EERSTE ROLL-ON OP DE MARKT GEBRACHT. EVENEENS IN DE VIJFTIGER JAREN VAN DE VORIGE EEUW WERD DE EERSTE SPUITBUS VOOR DEODORANTS ONTWIKKELD.



*Bert Torn, Technical
Manager Unilever:*

“Een goede persoonlijke verzorging draagt eraan bij dat mensen zich vitaler voelen. Door de veranderende behoeftes van de consument te kennen, kan hier met nieuwe producten op worden ingespeeld.”



*Ellen van Lemmen,
Manager Communication
& Marketing Services,
Beiersdorf: “Huidexpertise
en innovatiekracht is onze
basis, daarom is het nodig
het werk van jonge onder-
zoekers te stimuleren.”*

HOE WERKEN DEODORANTS EN ANTI-TRANSPIRANTEN?

De typische zweetgeur wordt veroorzaakt door afvalstoffen van bacteriën bij het afbreken van bestanddelen van zweet op de huid. Het verschil tussen een deodorant en een anti-transpirant zit in de werking van beide producten.

Een deodorant pakt de bacteriën aan die het zweet afbreken. Vaak wordt ethanol (alcohol) gebruikt om de hoeveelheid bacteriën te verminderen. Daarnaast wordt de zweetgeur door een parfum verbloed. Anti-transpiranten gaan de vorming van zweet tegen. Ze bevatten stoffen, bijvoorbeeld aluminium-, zilver- of zirkoniumverbindingen, die in zweet oplossen en een dun laagje gel vormen over de zweetklieren. Op het moment dat je gaat zweten, vormen deze zouten op de plaats waar de anti-transpirant is aangebracht een dun laagje gel waardoor er minder zweet geproduceerd wordt. De oksels blijven dus droog en de kans is kleiner dat men naar zweet gaat ruiken.

Bij vrouwen is de anti-transpirant veruit favoriet, terwijl mannen liever deodorant gebruiken. Vrouwen gebruiken bovengenoemde producten vaker dan mannen. Mede daardoor worden er in Nederland meer anti-transpiranten verkocht dan deodorants.

De meest effectieve manier om een deodorant aan te brengen is na het douchen op de frisse, schone huid. Gladde oksels verhoogt de effectiviteit van het product. Voordat de oksels met kleding worden bedekt heeft het product even tijd nodig om volledig te drogen, om er zeker van te zijn dat het product op de huid blijft waar het zijn werking moet doen. Voor veel mensen is het genoeg om het product eenmaal per dag 's morgens aan te brengen, maar voor anderen die meer zweten of in bepaalde situaties, kan nogmaals aanbrengen nuttig zijn.

Bij de ontwikkeling van deodorants houden fabrikanten rekening met de gevoeligheid van de huid. Bij een gevoelige huid is het gebruik van een deodorant die alcohol bevat, af te raden. Veel geschikter is een anti-transpirant met huidverzorgende eigenschappen. De meeste deodorants bevatten een verzachtende olie om de huid te kalmeren en vochtverlies te voorkomen. In rollers en sticks geeft deze olie een 'glad' gevoel na het aanbrengen. De vochtinbrengers in anti-transpiranten zijn meestal glycerine of bevatten een ingrediënt om de huid zacht te maken, zoals plantaardige olie (van bijvoorbeeld de zonnebloem).

INNOVATIES

De introductie van de spuitbustehnologie eind jaren '50 kan als een van de belangrijkste innovaties worden beschouwd. Het betekende een revolutie in de markt en bood een nieuwe manier van gebruik zonder huidcontact met de verpakking van het product. Tot die tijd hadden crèmes en eenvoudige wateroplossingen de markt vele jaren beheerst. Vanaf dat moment zijn de werking van producten en de geschiktheid voor de huid continu verbeterd.

Een belangrijke trend die zichtbaar is in de productcategorie deodorant is huidverzorging. Omdat veel vrouwen hun oksels scheren waarbij soms huidirritatie optreedt, worden deodorants ontwikkeld die de huid verzorgen en irritatie verzachten of helpen voorkomen. Ook wordt door verschillende producenten gestreefd naar het verminderen van het aantal scheerbeurten door gebruik van een deodorant. Een andere opvallende trend is het gebruik van steeds meer natuurlijke ingrediënten.

Op het gebied van deodorant zullen de komende jaren nieuwe producten worden geïntroduceerd met extra voordelen, naast hun anti-transpirante en deodoriserende werking. Denk bijvoorbeeld aan deodorants die de haargroei onder de oksel remmen. Daarnaast zullen formules verder worden verbeterd op het gebied van werkzaamheid, gevoelseigenschappen en gebruiksgemak.

MAATSCHAPPIJ EN MILIEU

Iedereen wil goed verzorgd, actief, energiek en gezond zijn. De missie van Unilever waar het gaat om producten voor de persoonlijke verzorging, is om mensen te helpen zich goed te laten voelen en er goed uit te zien. Voor miljarden mensen in ontwikkelingslanden betekent gezondheid eenvoudigweg de afwezigheid van ziekte. Voor hen betekent gezondheid dat ze kunnen werken en hun gezin kunnen voeden. Daarom heeft het bedrijf initiatieven ontplooid om het ondernemerschap op het platteland te stimuleren. In 2000 zette zij in samenwerking met ontwikkelingsorganisaties, banken en overheid, het project Shakti op. Vrouwen in zelfhulpgroepen door heel India hebben de kans gekregen rechtstreeks aan de consument de zeep en shampoos van Hindustan Lever te verkopen. Hindustan Lever brengt de vrouwen verkooptechnieken, commerciële kennis en boekhoudkundige vaardigheden bij en helpt hen zo micro-ondernemer te worden. Het project is een succes: meer dan 45.000 Shakti-ondernemers bereiken nu 3 miljoen huishoudens in 100.000 dorpen. Shakti heeft de vrouwen zelfvertrouwen gegeven, ze komen voor zichzelf op en hebben een plaats in de gemeenschap veroverd. Inmiddels zijn soortgelijke projecten opgestart in Sri Lanka, Bangladesh en de Filipijnen.

Ook cosmeticabedrijf Beiersdorf is betrokken bij sociale projecten op het gebied van onderwijs, familie en gezondheid. Zij ondersteunt Plan International om het toekomstperspectief van minder bedeelde kinderen en jonge mensen te verbeteren onder het motto "We care & connect". Het bedrijf steunt projecten in Afrika en Azië. Voorbeeld van een project zijn de centra in Bangladesh, waar kinderen lessen kunnen volgen in lezen en schrijven, zich kunnen wassen en weer even kind kunnen zijn. Ook kunnen ze een vakopleiding volgen, zodat ze een eigen inkomen kunnen verdienen. Hiernaast sponsort de firma een project voor jonge onderzoekers. Met dit project biedt zij een platform voor de ideeën en het werk van veelbelovende jonge onderzoekers. Zij steunt enthousiaste jonge mensen die onderzoek doen op het gebied van onder meer natuurwetenschap, techniek en wiskunde. De jongeren die aan dit project meewerken, brengen onderzoeken van zeer hoge kwaliteit tot stand.

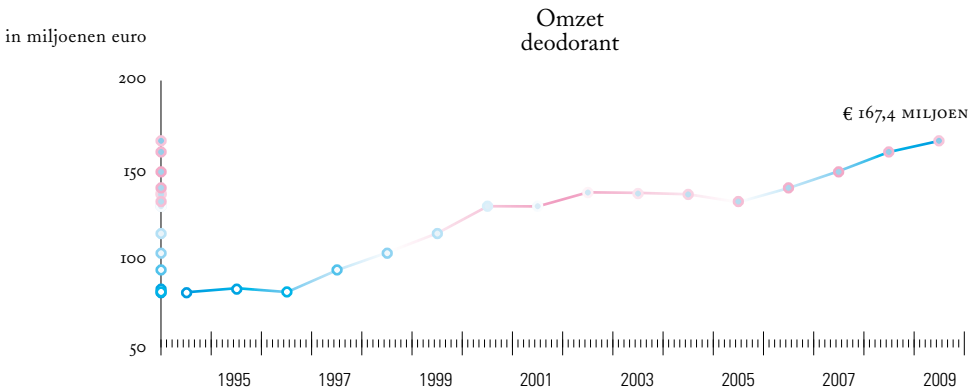
IN HET KADER VAN DE WET

Parabenen zijn bekende en veel gebruikte conserveringsmiddelen. Zonder conserveringsmiddelen zouden producten na contact met bacteriën (bijvoorbeeld via de huid) snel bederven. In de media zijn parabenen in deodorants en anti-transpiranten enige tijd in relatie gebracht met borstkanker. Uit herhaaldelijk wetenschappelijk onderzoek blijkt echter geen enkel verband tussen het gebruik van parabenen in deodorants en anti-transpiranten en borstkanker. Diverse gerenommeerde organisaties, onder meer KWF Kankerbestrijding, en wetenschappers hebben zich in de materie verdiept en onderschrijven de conclusie dat deodorants en anti-transpiranten veilig zijn. Dat deze producten veilig kunnen worden gebruikt, vooropgesteld dat ze aan de wettelijke eisen voldoen, is naast KWF Kankerbestrijding, ook bevestigd door de American Cancer Society en het National Cancer Institute. Op basis van de cosmeticawetgeving is het gebruik van enkele parabenen als conserveermiddel in cosmetica in de Europese Unie wettelijk toegestaan.

WAT U MOGELIJK NOG NIET WIST

OVER DEODORANT....

- vers zweet is reukloos. Pas als de bacteriën die op de huid leven het zweet omzetten in geurstoffen, ontstaat de typische zweetlucht
- door te zweten, wordt het lichaam gekoeld. Van onze totale zweetproductie verlaat ongeveer 1% ons lichaam via de oksels
- zweet is beter zichtbaar onder de oksels dan op andere plekken, omdat zweet hier langzamer verdampt
- dat we (bij normale inspanning) zo'n zes of zeven keer per minuut kleine hoeveelheden transpiratievocht afscheiden
- dat mensen die linkshandig zijn meer onder hun linkeroksel zweten dan onder hun rechteroksel, en andersom



bron: The Nielsen Company