

ERELID

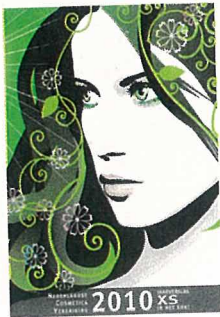
Tijdens de Algemene Ledenvergadering van de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) op 19 mei is Tom van Giessen (Cosinta Service), na 18 jaar in het bestuur te hebben gezeten, benoemd tot erelid van de vereniging. Tom was de initiator en voorzitter van de



Groep Distributie Schoonheidsspecialisten, een van de werkgroepen van de NCV. Voor zijn jarenlange constructieve betrokkenheid bij bestuur en vereniging, kreeg hij door NCV-voorzitter Pieter Maarleveld een oorkonde aangeboden. Tom van Giessen wordt opgevolgd door Monica van Ee (hannah SIRC).

BESCHEIDEN GROEI IN 2010

De cosmeticamarkt in Nederland heeft in 2010 een groei van 1,3 procent laten zien. De markt stond onder druk. De omzetgroei is vooral beperkt door de enorme toename van promotiedruk in producten zoals deodorant, doucheproducten, shampoo en tandpasta. Gemiddeld werd 29 procent van de cosmetica-omzet in de drogisterij onder promotie verkocht, versus 25 procent in 2009. Producten voor de persoonlijke verzorging blijven belangrijk. Ieder gezinslid heeft zijn eigen cosmeticaproducten. En met name producten met een toegevoegde waarde blijven onverminderd populair. De deelmarkten decoratieve cosmetica, geuren en zonnecosmetica laten een bovengemiddelde stijging zien met een groei van respec-



tievelijk 6, 3 en 9 procent. De totale consumptieve bestedingen in 2010 bedragen ruim 2,6 miljard euro; een besteding per hoofd van de bevolking van €159 per jaar. Met name in het apotheekkanaal is een duidelijke groei waarneembaar in de cosmeticaverkoop. Ook internetverkoop wordt belangrijker, alhoewel de inschatting is dat de omzet nog beperkt is. Mannencosmetica heeft in 2010 wederom een betere ontwikkeling gemaakt dan de totale cosmeticamarkt. Ook geschenkverpakkingen hebben een groei laten zien. De jaarcijfers zijn op 19 mei 2011 gepubliceerd door de Nederlandse Cosmetica Vereniging. Meer gedetailleerde informatie is te vinden in het digitale jaarverslag, gratis te downloaden via www.ncv-cosmetica.nl. De cijfers zijn gebaseerd op gegevens van marktonderzoekbureau Nielsen en getoetst aan de omzestatistiek van de NCV leden. De NCV is de brancheorganisatie van fabrikanten en importeurs van producten voor de persoonlijke verzorging. De ruim 95 leden vertegenwoordigen samen circa 85 procent van de totale Nederlandse omzet.

DA-CHEQUE VAN €50.000

Tijdens de jaarvergadering van de Nederlandse Cosmetica Vereniging overhandigde DA-directeur Johan Boeijsenga een cheque van €50.000 aan Petra Odenthal van de stichting Look Good... Feel Better. Dit geld was bijeen gebracht met een speciale actie die de DA drogist



gisterijen samen met de cosmeticabranche hadden georganiseerd, waarbij de consument niet alleen korting kreeg, maar ook een cadeautje in de vorm van een Look Good... Feel Better make-upspiegeltje. Een deel van de opbrengst uit de verkoop van deze actieproducten was bestemd voor de stichting. Look Good... Feel Better, die vroeger Goed Verzorgd, Beter Gevoel heette, geeft op een positieve manier praktische informatie over uiterlijke verzorging aan mensen met kanker. "Een prachtige organisatie, die ervoor zorgt dat mensen in een moeilijke periode meer zelfvertrouwen krijgen. Daar dragen wij als DA graag aan bij", aldus Johan Boeijsenga bij de overhandiging van de cheque.