

met **Winst** duurzaam

Duurzaam ondernemen is de trend en zal de komende jaren steeds belangrijker worden.

Maar hoe duurzaam is de kappersbranche?

tekst: Marian Vleerlaag

Volgens Karin van Nistelrode, MVO Nederland, is duurzaam ondernemen geen trend maar een beweging die al jaren gaande is. "Producenten en leveranciers zien zelf het belang er van in

maar ook vanuit de consument wordt de druk steeds groter. De groep die duurzaamheid zeer belangrijk vindt, beslaat nu zo'n 15% van de bevolking, maar deze is snel groeiend. Vooral jonge mensen zijn er bewust mee bezig."

Duurzaam ondernemen betekent volgens Van Nistelrode zorgen voor een goede balans tussen alle sociale, milieu- en economische aspecten van je bedrijfsactiviteiten. Zij deelt deze aspecten in in People, Planet en Profit. "Per branche verschilt het accent qua aanpak. In de kappersbranche is vooral het People-aspect goed vertegenwoordigd, vertaald in goede arbeidsomstandigheden voor het personeel. Belangrijk want tevreden personeel levert direct resultaat op vanwege het contact met de klanten, zij bepalen de sfeer van de zaak. Goed zorgen voor je personeel en hen gemotiveerd houden is een belangrijk duurzaamheidsaspect, dat weliswaar niet eerder zo benoemd werd maar wel van oudsher in de kappersbranche veel aandacht krijgt."

Zonder grote inspanningen

Met duurzaam ondernemen kun je personeel tevreden houden maar ook andere vormen van winst boeken, stelt Van Nistelrode. "Bijvoorbeeld kosten besparen of het vergroten van je aantrekkelijkheid als werkgever. Bovendien blijken duurzame ondernemers vaak innovatiever. Niet zo vreemd want je denkt net even beter na over bedrijfsprocessen." Duurzaam ondernemen hoeft echter geen grote inspanningen te kosten, zegt ze. "Het gaat om zaken die je al doet waar je net iets langer over nadenkt. Kijk hoe je energie en water kunt besparen, doe bewust aan afvalscheiding en maak de arbeidsomstandigheden aantrekkelijker: zo kun je met weinig middelen de salon een stuk

boeken

ondernemen

duurzamer maken. Ook met kleine stapjes kun je veel bereiken, een ondernemer heeft het immers al druk genoeg.”

Energiebesparing lucratief

Peter Ponssen van Energiecentrum MKB stelt dat duurzaam ondernemen naast milieuwinst ook financiële voordelen oplevert. “In deze tijd geen onbelangrijk argument. Het aanpassen van de verlichting is heel lucratief. Met de Verlichtingscan op www.energiecentrum.nl kunt u zien welke mogelijkheden er zijn en hoe snel je dit terugverdient. Pas wel op met ledlampen: deze geven niet altijd een juiste kleurweergave. Kijk ook eens naar uw cv-ketel: met een nieuwe ketel bespaart u tot 25% vanwege het hogere rendement. Daarnaast valt er op de wasdroger flink winst te behalen. Bij veel was kan een gasdroger interessant zijn vanwege grotere capaciteit, snellere droogtijd en veel lagere energiekosten.” Bij vragen over energiebesparing kunt u contact opnemen de Energiecentrum-adviseurs. Vooral bij een verbouwing kunt u een flinke duurzame stap zetten. Bereid je goed voor, dan kun je veel besparen. Goed voor het milieu en uw portemonnee.”

Klantenbinder

Ook het doen aan lokale liefdadigheidsactiviteiten is een goede vorm van duurzaam ondernemen en een prima manier om je mee te profileren, aldus Van Nistelrode. “Qua tijd en geld hoeft je dus niet veel te investeren. Natuurlijk kun je gaan voor een hele nieuwe duurzame inrichting, maar dat is zeker niet voor iedereen aan de orde, hooguit als je net gaat verbouwen. Je kunt echter zo beginnen met het schenken van Fairtrade koffie en thee. Schreeuw het niet van de daken maar laat op subtiele maar heldere manier zien wat je aan duurzaam ondernemen doet. Dan werkt het als een goede klantenbinder en trek je misschien ook nog een nieuwe groep klanten aan.”

Karin van Nistelrode van MVO Nederland ziet dat de impact van het duurzaam ondernemen in de kappersbranche minder groot is dan bijvoorbeeld in de bouw. “Waarschijnlijk omdat daar de belangen en de effecten veel groter zijn,” stelt ze. “Misschien heeft de branche zich daarom nog niet verenigd rondom het onderwerp. Er gebeurt wel veel op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen maar nog heel versnipperd.” Van Nistelrode denkt dat het effectiever zou zijn om vanuit de branchevereniging en alle organisaties gezamenlijk duurzaamheidsaspecten en tips vast te stellen om deze aan alle kappers aan te kunnen reiken.

‘Kijk hoe je energie en water kunt besparen, doe bewust aan afvalscheiding en maak de arbeidsomstandigheden aantrekkelijker’

Verder dan proefdiervrije producten

Ook Marjolein van Oostrum van het NCV, Nederlandse Cosmetica Vereniging, stelt dat er op het gebied van duurzaam ondernemen al veel ‘automatisch’ gebeurt in de kappersbranche. “Kijk maar eens naar het Arbo-convenant Kappers waarbij branchevereniging ANKO, het ministerie en vakbonden samen de voorwaarden hebben vastgelegd om te komen tot een gezonde salon. Zorgen voor handschoenen, nikkelvrije scharen en ergonomische stoelen is een vorm van duurzaam ondernemen.” Zij ziet echter ook een duurzame kentering in de markt die verder gaat dan de proefdiervrije producten waar men zich in de jaren negentig sterk op richtte. “Er is meer vraag naar natuurlijke cosmetica: verzorgingsproducten die zijn samengesteld uit natuurlijke ingrediënten en biologisch afbreekbaar zijn. Veel cosmeticafabrikanten spelen hierop in. Zij werken aan de ontwikkeling van duurzame manieren om cosmetica op een maatschappelijk verantwoorde wijze te produceren en verkopen.”

Natuurlijke producten niet altijd duurzaam

Natuurlijke producten zijn echter niet altijd duurzaam geproduceerd, waarschuwt Van Oostrum. “Het middel kan zonder respect voor milieu of mensen zijn gemaakt, dan heeft het juist het tegenovergestelde effect. Maar de industrie doet meer. Ze houdt bijvoorbeeld beter rekening met applicatietechnieken, door kleinere pompjes kun je gericht doseren en verpakkingen zijn recyclebaar. Vooral grote internationale bedrijven stellen het goede voorbeeld zoals L’Oréal, Procter & Gamble en Unilever. Hun bedrijfsvoering is al jaren duurzaam.” Van een natuurkeurmerk voor alle cosmetische producten is het echter nog niet gekomen, benadrukt ze. “Ik verwacht dat dat in de toekomst gaat veranderen: een keurmerk zal er niet komen maar een definitie voor natuurlijke of duurzame producten wel.”