

# Nieuwjaarsreceptie CBD & NCV: Een nieuw jaar met nieuwe kansen

Groot Kievitsdal in Baarn was op 14 januari traditioneel de locatie voor de gezamenlijke nieuwjaarsreceptie van de Nederlandse Cosmetics Vereniging (NCV) en het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven (CBD). Ook de – inmiddels befaamde – Oud-Hollandse lunch ontbrak dit jaar niet.

De opkomst was dit jaar erg hoog, zelfs een derde meer dan vorig jaar. Het CBD en de NCV konden op meer dan 150 aanmeldingen rekenen. Nadat de aanwezigen onder het genot van een kopje koffie of thee hun branchegenoten de hand hebben geschud en gelukkig nieuwjaar hebben gewenst, was het tijd voor de speeches. Ignace van Poecke, voorzitter van het CBD, ziet 2009 als een nieuw jaar met nieuwe kansen. "Maar 2008 was – ondanks de kredietcrisis – niet eens zo'n slecht jaar. We hebben het helemaal nog niet zo slecht gedaan. Consumenten waarderen ons advies en zijn daarom niet weggebleven."



Ignace van Poecke van het CBD.

Van Poecke (AS Watson) maakt de balans op over het afgelopen jaar. "We hebben veel bereikt in 2008. De certificering loopt goed, we hebben een nette CAO, er is een pilot van het nieuwe opleidings- en examenmodel geïntroduceerd, er was grote belangstelling voor de nascholingscursussen en examens en we zien het als een volledige erkenning dat het Drogisten Waarborg Certificaat op ConsuWijzer is opgenomen." Maar er waren ook een aantal negatieve dingen. "We moeten het College ter Beoordeling van Geneesmiddelen (CBG) ervan overtuigen dat

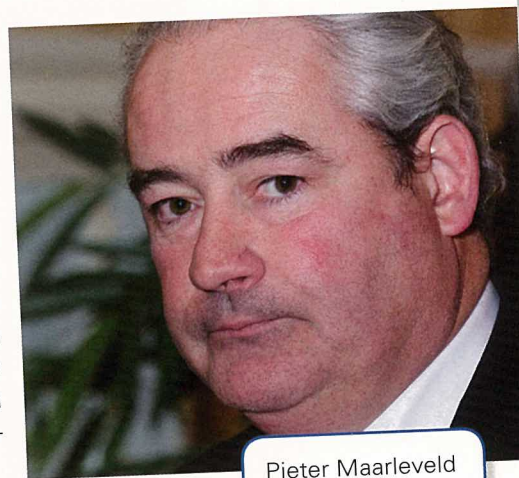
de indeling van de zelfzorggeneesmiddelen niet juist is en voorkomen dat de grenzen opgerekt worden. Bovendien zijn we niet blij met de verplichting van prijsaanduiding bedrijven. Het is hilarisch dat een drogist de kiloprijs van een oogpotlood zou moeten vermelden. En ook op de verpakingsbelasting zitten we niet te wachten."

## Niet zo recessiegevoelig

Pieter Maarleveld van de NCV vindt het moeilijk te voorspellen wat 2009 zal brengen. "Ondanks de crisis heeft de cosmeticatak een positieve ontwikkeling doorgemaakt. Er is een groei van 5% geweest. Echter, het consumentenvertrouwen staat onder druk, dus een groei van 5% lijkt me niet reëel voor het komende jaar. Wel blijven persoonlijke verzorging en een goed gevoel belangrijk, vandaar dat cosmetica niet zo recessiegevoelig



is als een auto of een bankstel." Verder noemde Maarleveld de activiteiten die de NCV het afgelopen jaar op het gebied van informatieverstrekking heeft ondernomen. "Samen met het CBD en in nauwe samenwerking met het KWF hebben we een folder over verstandig van de zon genieten uitgebracht. Overigens zullen we in 2009 ook de nodige dingen op het gebied van verstandig zonnen doen. Verder hebben we het cosmeticapaspoort geïntroduceerd en doen we aan maatschappelijk verantwoord ondernemen met de stichting 'Goed verzorgd, beter gevoel.'"



Pieter Maarleveld van de NCV.

Gastspreker op de nieuwjaarsreceptie was prof. Dr. Jan Jacob van Dijk, CDA Tweede Kamerlid. Onderwerp van zijn speech was 'succesvol ondernemen in 2009'. Een uitgebreid interview met hem over dit onderwerp is te lezen op pagina 12 van dit magazine. Na de speeches vond de borrel met de traditionele Oud-Hollandse lunch met lekkernijen als boerenkool, rode kool, gehaktballetjes, speklapjes en rookworst.

Kristel van Dijk



FOTO'S: WILLEM HOOGENDOORN & MONS MEDIA