



De Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) behartigt de belangen van circa honderd fabrikanten en importeurs van cosmetica. Aan de ene kant zijn dat grote ondernemingen als L'Oréal, maar ook eenmansbedrijven.

Wet- en regelgeving

De belangrijkste activiteiten van de NCV liggen op het gebied van de wet- en regelgeving. De NCV behartigt de belangen van de leden in zowel Nederland als Europa. De NCV is daarom ook aangesloten bij Colipa, de internationale

organisatie van leveranciers en importeurs. Dit is de overkoepelende organisatie van alle brancheorganisaties in de Europese lidstaten.

In 1976 is de eerste Europese Cosmetica Richtlijn opgesteld. Sindsdien zijn er zeven wijzigingen en meer dan 40 aanpassingen op geweest.

Ir. Wouter Pfeifer is directeur van de NCV: "De internationale brancheorganisaties maken de richtlijnen niet zelf, maar zijn

wel met de overheden in overleg over de haalbaarheid ervan. Momenteel wordt de hele cosmeticaregelgeving in Europa herzien. De bedoeling is de wetgeving te vereenvoudigen waardoor ook de administratie eenvoudiger wordt. Foutjes uit het verleden worden rechtgetrokken, maar vooral moet het voor consumenten duidelijker worden wat er in producten zit. Een van de dingen die gaat veranderen is dat de richtlijn een verordening wordt. Dat betekent dat alle lidstaten de Europese verordening over moeten nemen. "

Productveiligheid

"Mensen kunnen erop vertrouwen dat wanneer ze een product in de winkel kopen, het ook werkelijk veilig is," vertelt Pfeifer. "Het is jammer dat de pers vaak een negatief beeld schetst van de ingrediënten van cosmetica. Dat is niet terecht en wanneer er zo'n bericht in de pers verschijnt, treden we er ook tegen op. Er bestaat de indruk dat cosmetica ongereguleerd op de markt gebracht wordt, maar in werkelijkheid is het allemaal heel goed geregeld. Alle producten voldoen aan de regelgeving en de Voedsel en Waren Autoriteit controleert dat."

De kern van de regelgeving is: 'Cosmetische producten mogen de gezondheid van de mens niet schaden wanneer zij onder normale of redelijkerwijze te voorzienen gebruiksvoorwaarden worden aangewend.' Het gevolg is dat fabrikanten een veiligheidsbeoordeling moeten maken van de samenstelling van een product en dat vastleggen in een dossier. Dat dossier ligt vervolgens voor controle ter inzage van de Voedsel en Waren Autoriteit. Fabrikanten zijn verplicht de ingrediënten van het product, de producent, de gebruiksaanwijzing en een aantal andere gegevens op het etiket te vermelden.

Cosmetica in de apotheek

De meeste apotheken verkopen cosmetica. Toch is de NCV bij apotheken nog niet bekend. Voor een aantal distributiekanaalen heeft de NCV distributiegroepen, denk aan supermarkten en drogisterijen, parfumeriën en kapsalons. Deze werkgroepen besteden veel aandacht aan opleiding en speciale onderwerpen. Zo heeft de werkgroep voor parfumeriën het 'cosmeticapaspoort' ontwikkeld en besteedt deze werkgroep ook veel aandacht aan namaakbestrijding. Er is nog geen distributiegroep van leveranciers aan de apotheek omdat de NCV weinig leden heeft die aan apotheken leveren.

"Ik vind dat cosmetica die binnen de beroepsgroep hoort, thuishoort in de apotheek. Maar het moet geen parfumerie

worden. Voor een lipglossje gaan de mensen maar naar de drogist", zegt Cindy, apothekersassistente bij Kring-apotheek Van den Bergh in Hilversum. "Wat wel bij ons thuishoort, is bijvoorbeeld cosmetica voor kankerpatiënten, voor mensen met allergieën of met huidziekten, cosmetica waar advies bij nodig is. We voeren niet voor niets de slogan 'Zorg is meer dan medicijnen'. Ik denk dat er zeker behoefte is aan meer informatie over cosmetica, zodat we patiënten goed advies kunnen geven."

De NCV is ook actief op de gebieden die Cindy noemt. Zo is de vereniging nauw betrokken bij de Stichting Goed Verzorgd Beter Gevoel. Deze Stichting geeft in samenwerking met ziekenhuizen workshops aan kankerpatiënten die door hun ziekte problemen met hun uiterlijke verzorging krijgen. Tijdens de workshops leren ze over voor hen geschikte huidverzorging en make-up. De leden van de NCV leveren de producten voor de workshops en de trainers. De NCV zorgt ervoor dat er zoveel mogelijk verschillende producten aangeboden worden en dat er geen reclame gemaakt wordt. Op het gebied van dermatologie en cosmetica werkt de NCV samen met de Stichting PMS cosmetica. De NCV draagt zowel inhoudelijk als financieel bij aan de organisatie van seminars op dit gebied. Tijdens deze seminars wordt vooral kennis uitgewisseld over bijvoorbeeld allergieën op ieder gebied, van lichtallergie tot allergie voor haarkleuringsmiddelen.

Zomerproducten

Een andere organisatie waar de NCV nauw mee samenwerkt, is het Platform Verstandig Zonnen waar ook de Stichting Zon en het Koningin Wilhelminafonds bij betrokken zijn. In samenwerking met de voedsel- en warenautoriteiten en het Koningin Wilhelmina fonds heeft de NCV momenteel een folder in voorbereiding over zomerproducten. Op initiatief van de EU verandert binnenkort de etikettering zonnebrandcrème. Wat er verandert, is dat er een classificatie komt van producten volgens de mate van UV-B bescherming en de daarbij behorende UV-A bescherming. Producten mogen een UV-A logo gaan voeren als het product voldoet aan een bepaalde set van verhoudingen. De folder kan besteld worden via de internetsite. ■

Meer informatie:

- www.ncv-cosmetica.nl